



Beleidsplan 2016-2020

Stichting Museumpark Archeon

Vastgesteld door:	
<u>Datum:</u>	<u>Persoon:</u>
Handtekening:	

Stichting Museumpark Archeon (2016) Beleidsplan 2016-2020

Copyright © 2016 Stichting Museumpark Archeon

Niets uit deze uitgave mag worden veeelvoudigd, door middel van druk, fotokopieën, geautomatiseerde gegevensbestanden of op welke andere wijze ook zonder voorafgaande toestemming van de auteurs.

INHOUD

Voorwoord	5
Projecten & verbindingen	5
1. Museumpark Archeon	6
Archeon	6
Archeologiehuis Zuid-Holland	6
ICOM	7
Museumregistratie	7
Missie en Visie	7
Missie	7
Visie	8
De acht A's van Archeon	8
Doelstellingen	8
Algemene doelstellingen	8
Operationele doelstellingen	9
Actuele regionale & (inter)nationale ontwikkelingen	10
SWOT analyse	11
2. Publiek	12
Doelgroepen	12
Presentatie	12
Vaste opstelling reconstructies	12
Dynamische presentatie	13
Vaste opstelling Archeologiehuis Zuid-Holland	13
Tijdelijke tentoonstelling	13
Expositie Museumpark	13
Publieksactiviteiten	13
Evenementen	14
Educatie	14
Lezingen	14
Marketing en PR	15
Doelgroepen-middelenmatrix	15
3. De collectie	16
Collectiebeschrijving	16
Kerncollectie archeologische voorwerpen	16
Kerncollectie reconstructies	16
Kerncollectie documenten	16
Collectiemutaties	16
Collectieregistratie & documentatie	17
Onderzoek	17
Behoud en Beheer	17
Passieve conservering	17
Actieve conservering en restauratie	17
4. Organisatie en bedrijfsvoering	18
Rechtspositie, structuur en beleid	18
Stichting Museumpark Archeon	18
V.O.F. Archeon Novum	18
Vereniging Vrienden van Archeon	18
Personeel en organisatie	19

Personeel	19
Vrijwilligers.....	19
Archeon Academy	19
Veiligheid	19
Financiën.....	19
5. Masterplan 2020.....	20
Fase 1: (Nationaal) Romeins Scheepvaartmuseum	20
Fase 2: Uitbreiding grondgebied.....	21
Long-stay: Lodges.....	21
Long-stay: Hotel	21
Nieuw entreegebied	22
Fase 3: Verdere uitbreiding (2030)	22
Bijlage 1: Overzicht Stakeholders	23

VOORWOORD

Wij presenteren u hierbij het vijfjaren beleidsplan, 2016-2020, van de Stichting Museumpark Archeon.

Tot 2016 presenteerde de Stichting Romeins Museum Alphen aan en Rijn en Archeon Novum ieder afzonderlijk haar beleidsplannen en jaarverslagen. In het najaar van 2015 is de herstructurering afgerond, wat geleid heeft tot de start van de Stichting Museumpark Archeon.

In dit document is het museale beleid van heel Archeon ondergebracht, compleet met de uitvoering en het toezicht hierop. Dit beleid is derhalve een samenvoeging van het beleid van de Stichting Romeins Museum Alphen aan den Rijn, welke verantwoordelijk was voor het museale beleid en de uitvoering hiervan voor de Villa Rijswijk, en het beleid van Archeon.

Per 10 december 2015 is de Stichting Museumpark Archeon (hierna te noemen Archeon) officieel erkend door het Museumregister Nederland. Lidmaatschap van de Nederlandse Museumvereniging en acceptatie van de museumkaart worden hierbij vanaf 1 juli 2016 mogelijk.

Archeon is sinds 2001 lid van Exarc, waaruit deelname aan twee EU Cultuur 2000 projecten zijn voortgekomen (te weten Delphy en Open Arch).

Ook de relaties met de wetenschap en universiteiten zijn aangehaald en geïntensiveerd. Er wordt intensief samengewerkt met alle betrokken museale Limes-instellingen om de Neder-Germaanse Limes per 2019/2020 te nomineren voor de UNESCO Werelderfgoedlijst.

Dit beleidsplan 2016-2020 behandelt alle museale kerntaken van Archeon.



PROJECTEN & VERBINDINGEN

Archeon is o.a. aangesloten bij:

- ↪ EXARC;
- ↪ ICOM;
- ↪ EXAR;
- ↪ VAAE;

Archeon heeft meerdere projecten gedraaid, waaronder:

- ↪ Openarch 2011-2015;
- ↪ Zeitgeist & Didarchtik, life long learning;
- ↪ Delpi project van EU Cultuur 2000;

Sinds 2015:

- ↪ Is Archeon een geregistreerd museum;
- ↪ Heeft Archeon het gouden Green Key certificaat;



1. MUSEUMPARK ARCHEON

ARCHEON

Archeon is een archeologisch openluchtmuseum gelegen in Alphen aan den Rijn, gespecialiseerd in het op interactieve wijze tentoonstellen van het verleden van Nederland vanaf het mesolithicum tot en met de 15^e eeuw. Archeon beheert een bijzondere collectie, welke bestaat uit reconstructies van (pre)historische gebouwen, monumenten, standbeelden en dergelijke. Medewerkers van Archeon, zogeheten ArcheoTolken, begeleiden in (pre)historische kleding de bezoekers door of langs deze reconstructies om hen op interactieve wijze en door middel van activiteiten de geschiedenis van Nederland bij te brengen.

In 1994 opende Archeon haar poorten. In 1997 werd is het park onder nieuw bewind gekomen in een verkleinde omvang, Archeon Novum geheten. Op ruwweg een kwart van de oppervlakte werden nog steeds de drie periodes getoond (prehistorie, Romeinse Tijd en middeleeuwen). Na de doorstart zijn er in de loop der jaren tal van nieuwe reconstructies toegevoegd en is er geïnvesteerd om het park te verfraaien. Zo is er in 2011 voor ruim €1.1 miljoen geïnvesteerd in de bouw van de Romeinse Villa Rijswijk.



ARCHEOLOGIEHUIS ZUID-HOLLAND

Het Archeologiehuis Zuid-Holland, gevestigd te Alphen aan den Rijn, is gevestigd in een reconstructie van de Villa van Rijswijk, een Romeins inheems boerenbedrijf te dateren in de eerste eeuw van onze jaartelling, opgegraven in de jaren zestig onder de leiding van Prof. Dr. J.H.F. Bloemers.

Al in 1994 zijn de eerste contacten gelegd om de opties voor een Romeins Museum te bespreken. Dit om de geschiedenis en archeologie van de regio onder de aandacht te brengen. Bij de stadsvernieuwing van het centrum van Alphen aan den Rijn is er archeologisch onderzoek verricht. De vondsten uit dit onderzoek, gecombineerd met de rol van het castellum als schakel in de Romeinse Limes, riepen bij de bevolking en de gemeenteraad de wens op om deze geschiedenis blijvend te tonen in een museum. Archeon, met haar sleutelrol in erfgoedtoerisme en expertise, is samen met de Provincie en het Erfgoedhuis in beraad gegaan, met als eindresultaat het Archeologiehuis Zuid-Holland.



In 2011 opende HKH Koningin Maxima de deuren van het Archeologiehuis Zuid-Holland. Het museum toont een collectie van archeologische objecten afkomstig uit Zuid-Holland en dateerbaar tot de prehistorie, Romeinse Tijd en de middeleeuwen. Het museum omvat drie afdelingen:

- Het Romeins Museum is gevestigd op de begane grond en draagt de Romeinse archeologie van de regio uit.
- De bovenzaal van het Archeologiehuis toont de archeologie van de prehistorie, Romeinse Tijd en middeleeuwen aan de hand van objecten uit het Provinciaal Depot Zuid-Holland.
- De entreezaal bevat een introductiefilm en huisvest de wisseltentoonstelling van het museum.

ICOM

“Een museum is een permanente instelling, niet gericht op het behalen van winst, toegankelijk voor publiek, die ten dienste staat aan de samenleving en haar ontwikkeling. Een museum verwerft, behoudt, onderzoekt, presenteert, documenteert en geeft bekendheid aan de materiele en immateriële getuigenissen van de mens en zijn omgeving, voor doeleinden van studie, educatie en genoegen.”¹

MUSEUMREGISTRATIE

Archeon is sinds december 2015 volledig geregistreerd als een museum. Veel aspecten van de organisatie zijn hierbij aangepast en geherstructureerd. De komende beleidsperiode zal zich richten op het evalueren van al deze wijzigingen, het aanpassen van de bedrijfsvoering naar aanleiding van deze ontwikkelingen en het verbreden van het museale karakter van Archeon. Tevens is er de intentie om aan het begin van deze beleidsperiode de Museumkaart te gaan voeren.



MISSIE EN VISIE

Archeon is een organisatie, waarvan het product op zowel museale wijze als recreatieve wijze wordt geleverd en overgebracht. Centraal in de organisatie staat dan ook het tonen van het materiele en immateriële erfgoed, met als kerndoelen educatie en vermaak. De symbiose van deze kerndoelen illustreert de goede samenwerking tussen de aspecten van een museum en een themapark.

MISSIE

Archeon faciliteert de ontmoeting tussen een zo breed mogelijk publiek en de geschiedenis van Nederland op een informatieve en interactieve wijze, met als doel het verzorgen van een fijne, leuke en bovenal leerzame ervaring in een zo authentiek mogelijke (pre)historische omgeving. Archeon beheert en presenteert authentieke reconstructies van 43 gebouwen, meerdere monumenten en gebruiksvoorwerpen gebaseerd op archeologische opgravingen vanaf het mesolithicum (6000 v.C.-) tot aan de middeleeuwen (1350), om het materiele en immateriële erfgoed van Nederland nu en in de toekomst te waarborgen. Uitbreiding van aanwezige kennis wordt gegarandeerd middels onderzoek en experimentele archeologie. (pre)historische geklede ArcheoTolken vertalen op een interactieve wijze het verleden naar het heden, met als primaire doelen educatie en historisch vermaak.



¹ ICOM definitie van de term museum – Ethische Code voor Musea, 2006

VISIE

Archeon:

- ✓ Betreft op interactieve wijze een breed publiek bij het vertelde verhaal;
- ✓ Treedt op als kenniscentrum voor de archeologie en geschiedenis van Nederland, waar de bezoekers op verschillende wijzen kennis en inzichten kunnen verwerven;
- ✓ Is door het dynamische karakter van het museum (met zijn medewerkers, activiteiten en shows) constant nieuw voor terugkerende bezoekers;
- ✓ Is naast een leerzame ervaring ook een fantastisch dagje uit;
- ✓ Toont de diversiteit van ons land en de ontwikkeling van de samenleving door de jaren heen;
- ✓ Visualiseert de relatie tussen het verleden en het heden;
- ✓ Is een socio-culturele onderneming met culturele én maatschappelijke activiteiten;
- ✓ Is het podium voor liefhebbers van geschiedenis (bezoekers, medewerkers en vrijwilligers) om zich te ontplooiën;
- ✓ Vervult een voorbeeldfunctie voor verwante Europese openluchtmusea;

DE ACHT A'S VAN ARCHEON

- ☑ **Archeologie** is de basis en het uitgangspunt van hetgeen Archeon is en wil zijn. Alle locaties en materialen zijn gebaseerd op archeologische vondsten en al ons handelen vindt hierin haar basis.
- ☑ **Aandacht** is er voor al onze gasten, die wij meenemen terug in de tijd, door onze geschiedenis heen, en wij laten hen binnen in het dagelijks leven van toen.
- ☑ **Actief** verwelkomen wij onze bezoekers op onze locaties en nodigen hen uit om plaats te nemen en mee te participeren.
- ☑ **Attractief** vertellen wij onze verhalen vanuit onze eigen persoonlijkheid en karakter en maken daarbij ook gebruik makend van de ons ten dienst staande theatrale technieken.
- ☑ **Aanpassen** doen wij ons aan de vragen en interesses van onze bezoekers, maar ook bij dynamische situaties op de werkplek.
- ☑ **Actueel** blijven wij in het bijhouden van onze kennis over de archeologie, de geschiedenis, de mens als bezoeker en de ontwikkelingen in de museale wereld en nemen deel aan de lezingen en kennen alle locaties van de drie perioden van Archeon.
- ☑ **Attent** zijn wij op onze locaties, de inrichting en huisraad, als ook op ons eigen verzorging, kleding, netheid en die van onze collega's.
- ☑ **Avontuurlijk** als de geschiedenis is een bezoek aan Archeon; spannend, afwisselend, educatie, shows, vertier en vermaeck. Geschiedenis is het product dat wij verkopen.



DOELSTELLINGEN

ALGEMENE DOELSTELLINGEN

- ↳ Het in stand houden van Archeon en het Archeologiehuis Zuid-Holland in zowel fysieke vorm, evenals als instituut, in zowel de nabije, als de verre toekomst.
- ↳ Het optreden als gastheer voor een breed, gevarieerd publiek. De Stichting richt zich zowel op schoolkinderen, ouderen en gezinnen uit de regio, als op een nationaal en internationaal publiek.
- ↳ Het zorg dragen voor een gemakkelijke en plezierige dag/bezoek in een historische wetenschappelijk verantwoorde omgeving.

- ↪ Het fungeren als kenniscentrum voor de geschiedenis en archeologie van Nederland van het mesolithicum tot aan de 15e eeuw en later. Hiertoe wordt kennis over het materiële en immateriële erfgoed van ons land van deze periode verzameld en gedocumenteerd.
- ↪ Het op een informatieve en interactieve wijze tentoonstellen, evenals het documenteren en registreren van
 - De kerncollectie reconstructies;
 - De kerncollectie archeologische voorwerpen;
 gedurende openingstijden, om op deze wijze bezoekers te onderwijzen, in acht nemend de maatschappelijke en archeologische context van de collectie.
- ↪ Het op effectieve wijze beheren en behouden van de museale collectie, door structureel toezicht te houden op de collectie en haar omgeving en door waar nodig onderhoud, conservatie- en restauratiewerkzaamheden te (laten) verrichten.
- ↪ Het uitbreiden van de historische perioden met nieuwe perioden, locaties, boerderijen en hutten. Het volgen van archeologische vondsten en opgraving studies.

OPERATIONELE DOELSTELLINGEN

De Stichting Museumpark Archeon zet zich in om op een aantal domeinen concrete doelstellingen te verwezenlijken:

PUBLIEK:

- ↪ Het binnen de beleidsperiode invoeren van de Museumkaart voor Archeon en het Archeologiehuis/Romeins Museum.
- ↪ Het realiseren van een divers aanbod aan evenementen, om zo terugkerend bezoek te stimuleren. Hiertoe zullen er jaarlijks ten minste worden georganiseerd:
 - Een grootschalig evenement/festival met een andere doelgroep;
 - Een Romeins festival;
 - Ten minste vier thema-weekenden;
- ↪ Het realiseren van een toename van ten minste 20% in bezoekersaantallen binnen deze beleidsperiode, zowel fysiek als digitaal.
- ↪ Het maandelijks faciliteren van een wetenschappelijke/academische lezing.

PRESENTATIE:

- ↪ Het Archeologiehuis Zuid-Holland zal minstens eenmaal per jaar een wisseltentoonstelling faciliteren in de daarvoor bestemde ruimte.
- ↪ De thematische weekenden zullen een aanvullend museaal aspect krijgen.
- ↪ Er zullen gedurende deze beleidsperiode meer vrijwilligers en arbeidsongeschikten worden betrokken bij het park.

COLLECTIE:

- ↪ Het gedurende deze beleidsperiode volledig registreren en documenteren van alle drie de kerncollecties.
- ↪ Het actief bijdragen aan onderzoek naar de collectie en daaraan verwante thema's en tevens participeren aan dan wel initiëren van ten minste een erfgoedproject per jaar.

MASTERPLAN 2020:

Het masterplan is opgesteld om binnen deze beleidsperiode te realiseren, met hierin als elementen:

- ↪ Het realiseren van een Nationaal Romeins Scheepvaartmuseum, waar de Zwammerdamschepen in gepresenteerd worden.
- ↪ Het faciliteren van verblijfsaccommodatie, waardoor long-stay arrangementen mogelijk worden.
- ↪ Het herinrichten van het parkeer- en entreegebied.
- ↪ Het herindelen van het terrein, ter verbetering van de interne routing.
- ↪ Het uitbreiden van het huidige aanbod aan chronologische afdelingen, bijvoorbeeld met vikingen.

ACTUELE REGIONALE & (INTER)NATIONALE ONTWIKKELINGEN

Momenteel zijn er meerdere ontwikkelingen gaande, waarbinnen Archeon een rol speelt of kan gaan spelen. Deze ontwikkelingen worden hieronder zeer kort toegelicht.

Limes/UNESCO

Alphen aan den Rijn lag vroeger aan de grens van het Romeinse Rijk, de Limes. De Limes is een van de grootste archeologische monumenten in de wereld. Deze Limes staat op de lijst om in 2020 genomineerd te worden voor de **Werelderfgoedlijst** van UNESCO. De drie provincies (Zuid-Holland, Utrecht & Gelderland) werken hierin nauw samen om de nominatie te realiseren. Hiervoor moet de Limes kenbaar, zichtbaar en beleefbaar worden gemaakt. De Werelderfgoedstatus betekent een enorme stimulans, ook recreatief en economisch, voor de Limes en zijn omgeving. Dit internationale keurmerk heeft een enorme **toeristische aantrekkingskracht**.



Centraal binnen deze nominatie staan de Romeinse **Zwammerdamschepen**. De provincie Zuid-Holland heeft de terugkeer van de Zwammerdamschepen naar onze regio in haar beleidsprogramma opgenomen. Onderzoek in opdracht van de provincie door ZKA Consultants heeft Archeon en Alphen aan den Rijn als de voorkeurslocatie aangewezen.

Alphen aan den Rijn heeft **twee Romeinse castella** binnen haar gemeente. Dat is uniek en dit zijn dan ook twee iconen.

Groene Hart

De Gemeente Alphen aan den Rijn is bezig zich te profileren binnen het Groene Hart als een duurzame gemeente. Binnen het Groene Hart werken de provincies nauw samen om tot een ontwikkelvisie te komen, waarin o.a. de economische vitaliteit, toerisme, recreatie en verantwoorde landbouw in worden meegenomen.

City-Marketing

Alphen aan den Rijn wil vooruit. September 2015 is het Advies van de Commissie Citymarketing aan de Economische Adviesraad verschenen (Groene stad met lef), welke een duidelijke stip op de horizon schetst. Enkele speerpunten zijn:

- Het sterk positioneren van recreatiebedrijven Avifauna, Archeon & Boskoopse Tuinen.
- Het op de korte termijn verbeteren van recreatieve verblijfsaccommodatie.
- Het verbinden van attracties d.m.v. het groene karakter.

De ontwikkeling in de Leisure en het museumsegment.

Schaalvergroting, groei middels vernieuwing en verlenging van het seizoen zijn enkele punten die in menig rapport naar voren komen als essentieel.

Avifauna en Archeon

Om in de komende decennia in de vrijetijdsector het marktaandeel te behouden en om uit te bouwen zijn investeringen noodzakelijk. Hierbinnen zijn schaalvergroting, seizoen verlenging, diversiteit in product, maar ook overnachtingen noodzakelijke.

SWOT ANALYSE

Krachten		Optimale benutting	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Archeon is zeer centraal gelegen in het Groene Hart en goed bereikbaar met de auto en OV. Schiphol is op 30 minuten afstand. ➤ Archeon presenteert een diverse collectie van reconstructies en authentieke objecten. ➤ Archeon presenteert aan iedere doelgroep een breed scala aan elementen van onze geschiedenis. ➤ Archeon is ervaren in recreatief en educatief ondernemerschap. ➤ Archeon is een geregistreerd museum. ➤ Archeon werkt samen met lokale en provinciale overheden, evenals met verschillende (inter)nationale organisaties. ➤ De medewerkers zijn deskundig, gemotiveerd en genieten doorgaan een HBO of WO opleiding.. ➤ Bezoekers kunnen het verleden echt beleven en aanraken. 		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Archeon zal iedere doelgroep specifiek programma's aanbieden op maat. ➤ Het samenspel van authentieke objecten en reconstructies zal optimaal worden benut bij de educatie van bezoekers. ➤ Archeon zal zijn museale status inzetten om kennis te vergroten en te delen. 	
Zwaktes		Oplossing	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Archeon is niet het hele jaar geopend door de invloed van de seizoenen. ➤ De bezoekersaantallen zijn afhankelijk van het weer. Dat heeft gevolgen voor de planning en inkomsten. ➤ Optimalisering van de personele bezetting is een dagelijkse uitdaging van de organisatie. ➤ Archeon grenst aan een woonstedelijk gebied. 		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Er wordt gekeken naar mogelijkheden om Archeon het hele jaar door te openen. Dit middels tentoonstellingen, hetgeen door de museumstatus haalbaar is geworden. ➤ Door vrijwilligers in te zetten zal ook op rustige dagen het park goed bezet zijn. ➤ Archeon zal goed contact onderhouden met de woonwijk. 	
Kansen		Optimale benutting	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Er is een toenemende interesse voor de lokale en regionale cultuur en geschiedenis. ➤ Belangstelling voor archeologie en de 'oude tijd' neemt toe. Recreatief, informatief en educatief is de thematiek van archeologie en de Romeinse Limes erg populair. ➤ Archeon bereikt veel schoolgaande jeugd, wat mogelijkheden schept voor een 'rijkere' nationale educatie. ➤ De clustering van culturele attracties biedt een mooie combinatie voor bezoek en samenwerking. ➤ De invoer van de Museumkaart zal leiden tot een bredere en grotere doelgroep. ➤ Door zijn expertise in erfgoedpresentatie kan Archeon optreden als een internationaal voorbeeld. ➤ Veel partijen willen de Zwammerdamschepen terughalen en exposeren in de regio. ➤ Door de mogelijke UNESCO Werelderfgoednominatie is er veel aandacht voor ons Romeinse verleden. ➤ De vrijetijds- en museumsector groeien. ➤ Alphen aan den Rijn is bezig zich te profileren binnen het Groene Hart als een duurzame gemeente. ➤ Alphen aan den Rijn benoemt Archeon in haar city-marketing plannen. 		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Archeon zal zich ook richten op de lokale doelgroep in haar marketing. Dit bv. middels het organiseren van een Open Dag voor Alphenaren. ➤ In de externe communicatie zal de combinatie van authenticiteit en beleving goed naar voren worden gebracht. ➤ De invoer van de Museumkaart zal grootschalig worden aangekondigd. ➤ T.b.v. de wens om Romeinse scheepsresten te presenteren zal Archeon zich inzetten een Romeins Scheepvaartmuseum te ontwikkelen. ➤ Archeon sluit zich aan bij de duurzaamheidsplannen van het Groene Hart. ➤ Door actief erfgoedprojecten in het kader van de Limes aan te gaan, zal Archeon een bijdrage leveren aan de UNESCO nominatie. ➤ Door bij specifieke doelgroepen nadruk te leggen op bepaalde thema's (bv. de Limes), zal deze doelgroep eerder naar het museumpark gehaald kunnen worden. ➤ Archeon sluit zich aan bij internationale samenwerkingen om zijn kennis en competenties te delen. 	
Bedreigingen		Oplossing	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Concurrentie op de vrijetijdsmarkt is vrij hevig. ➤ Constante bezuinigingen in de cultuursector hebben negatieve gevolgen voor musea. ➤ Insluiting in de wijk bemoeilijkt uitbreiding. 		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Archeon zal zich profileren op een unieke wijze. ➤ Archeon is in overleg met Gemeente Alphen aan den Rijn i.v.m. de uitbreidingsmogelijkheden. 	

2. PUBLIEK

DOELGROEPEN

Archeon richt zich tot allen die beroepsmatig of persoonlijk geïnteresseerd zijn in de archeologie en/of geschiedenis van Nederland. Het kan hier gaan om personen die zich vanuit een educatief oogpunt tot Archeon wenden, maar ook kan dat vanuit een meer algemeen informatief uitgangspunt. Uiteraard kan het tevens gaan om personen die Archeon bezoeken vanuit een recreatieve instelling. De doelgroepen van Archeon kunnen ruwweg worden ingedeeld als volgt:

Losse bezoekers	Scholen (nationaal en internationaal)	Bedrijven en andere organisaties
<ul style="list-style-type: none">↪ Dagrecreatie↪ Kinderen↪ Jongeren↪ Ouderen↪ Families met kinderen↪ Families zonder kinderen↪ Toeristen↪ Verjaardagspartijtjes↪ Camping- en vakantiegasten↪ Bezoekers van evenementen↪ Specialisten	<ul style="list-style-type: none">↪ Basisscholen↪ Speciaal onderwijs↪ Voortgezet onderwijs op ieder niveau↪ Middelbaar beroepsonderwijs en hoger beroepsonderwijs↪ Universiteiten	<ul style="list-style-type: none">↪ Parkbezoekers/bedrijfsuitjes↪ Horecapartijen↪ Vergaderingen↪ Beurzen↪ Filmploegen/opnames↪ Ambachtslieden↪ Re-enactment en Living History groepen

Een van de doelstellingen binnen deze beleidsperiode is het invoeren van de Museumkaart, wat gevolgen zal hebben voor de bezoekersaantallen, maar ook de samenstelling van het publiek zal beïnvloeden. Museumkaarthouders zijn over het algemeen hoger opgeleid, en bezoeken dit soort instellingen vanuit een ander motief.



PRESENTATIE

Centraal binnen het uitdragen van de missie staat de presentatie van de collecties. Deze, samen met de verschillende activiteiten en evenementen, is gericht op het verzorgen van een amusante en educatieve dag, maar ook op het stimuleren van terugkerend bezoek. De presentatie van de collectie is gedeeltelijk statisch (delen van de collectie blijven gedurende de beleidsperiode op dezelfde wijze gepresenteerd worden), maar is ook gedeeltelijk dynamisch.

VASTE OPSTELLING RECONSTRUCTIES

De kerncollectie reconstructies vormt de basis van de permanente expositie in het museumpark. Deze kerncollectie wordt op informatieve en interactieve wijze gepresenteerd aan bezoekers. De reconstructies van gebouwen en gebieden zijn te betreden, en reconstructies van objecten zijn hanteerbaar. Deze expositie is ingedeeld in drie deelgebieden, welke corresponderen met een deelcollectie. Binnen de deelgebieden is er verder onderscheid op basis van chronologie of context gemaakt. Alle reconstructies worden getoond in onderlinge samenhang, om een zo compleet mogelijk beeld te creëren van hoe deze context er vroeger uit zou kunnen hebben gezien. Onderdelen van de collectie zijn voorzien van tekstborden, waarop de bezoeker de basisinformatie kan lezen.



Gedurende deze beleidsperiode zullen de mogelijkheden omtrent het uitbreiden en eventueel herindelen van deze kerncollectie worden geanalyseerd. Dit met het oog op bezoekersgemak en toekomstige groei.

DYNAMISCHE PRESENTATIE



Naast de kerncollectie reconstructies beheert en presenteert Archeon een grote hoeveelheid aan andere reconstructies van (pre)historische voorwerpen, constructies en kleding. Deze worden binnen dezelfde context gepresenteerd en actief gebruikt. Binnen de hierboven omschreven vaste opstelling worden deze reconstructies geplaatst in een relevante context.

Aankleding van begeleidende ArcheoTolken geschiedt op basis van de relevante context (chronologisch en thematisch), maar is tevens afhankelijk van eventuele evenementen, rollen in shows en andere werkzaamheden. Zo zal de Tolk in de smederij kleding dragen die een middeleeuwse smid zou hebben gedragen.



Het streven is om deze dynamische presentatie constant te verbeteren (nieuwe objecten, nieuwe indelingen, nieuwe thema's).

VASTE OPSTELLING ARCHEOLOGIEHUIS ZUID-HOLLAND

Het Archeologiehuis/Romeins Museum arrangeert de ontmoeting tussen de archeologie van Zuid-Holland en het publiek. De publieksinteractie en participatie worden actief gestimuleerd door de vaste opstelling, welke ingericht is om iedere doelgroep te bedienen. De vaste opstelling van het museum toont de kerncollectie Archeologische Voorwerpen en de bijhorende informatie op verschillende wijzen. Voor de jongere doelgroepen is er zeer veel aan te raken, uit te zoeken of te proberen, middels de laboratoriumtafels en de voeltafels, en is er veel visuele informatie op te roepen via touchscreens en computers. Voor een wat oudere doelgroep is er uitgebreid informatie te vinden door middel van tekstborden, vondstkaartjes en media. Ook wordt de bezoeker op meerdere manieren geprikkeld om niet slechts de collectie te zien als iets statisch, maar deze te relateren aan het heden of aan de locatie, evenals aan het proces van de archeologie.



TIJDELIJKE TENTOONSTELLING

Er wordt minimaal eenmaal per jaar een tijdelijke tentoonstelling ingericht op de vide van het museum, om op deze wijze aan de ene kant bezoekers te stimuleren nogmaals het museum te bezoeken, en aan de andere kant in te spelen op de op dat moment populaire thematiek. De tijdelijke tentoonstelling biedt een afwisseling op de statische vaste tentoonstelling en biedt tevens een mogelijkheid voor organisaties/instanties of instellingen om een interessante tentoonstelling neer te zetten of een onderzoek te presenteren.

EXPOSITIE MUSEUMPARK

Vanaf 2016 is het streven om minimaal eenmaal per jaar een grote expositie in het park te realiseren. Hierbij betreft het niet een traditionele tentoonstelling (objecten in vitrines met informatiebordjes), maar is het doel om een complete beleving te realiseren, waarbij bezoekers interactief de content van de expositie kunnen meemaken.

PUBLIEKSACTIVITEITEN

De educatie en het vermaak van de bezoekers staan centraal. Dit zal worden bewerkstelligd middels de vaste opstelling, het personeel en andere educatieve middelen, maar ook door andere publieksactiviteiten te organiseren. Deze publieksactiviteiten zijn van belang voor een goede en leerzame bezoekerservaring.

Elke dag zullen er activiteiten worden georganiseerd waarin de bezoekers kunnen participeren, zoals het bakken van brood, het exerceren met een soldaat en het maken van een Romeinse fibula. Bij deze activiteiten leert de bezoekers iets over het verleden, en houden ze er vaak een souvenir aan over.

Tevens zullen er activiteiten plaatsvinden waarin de bezoeker een toeschouwende rol speelt. Medewerkers demonstreren (pre)historische ambachten, religieuze rituelen en dagelijkse bezigheden, om zo de bezoekers het verleden te verbeelden. Dagelijks zullen er shows worden georganiseerd, zoals een gladiatorengevecht en een tempelceremonie, welke regelmatig worden aangepast. Aanvullende (thema)shows, zoals een modeshow, roofvogelshow of een ridderspektakel, worden op gezette momenten in het jaar georganiseerd.

Deze activiteiten zullen constant worden geëvalueerd, aangepast en aangevuld, om zo constant het product te blijven verbeteren.

EVENEMENTEN

Aanvullend op de vaste opstellingen en periodieke activiteiten zullen er jaarlijks meerdere evenementen plaatsvinden op Archeon. Dit zijn o.a. thematische evenementen zijn die inhoudelijk los staan van de collectie van Archeon, zoals een Vikingmarkt, een Schots weekend en de Stad van Sinterklaas, maar ook evenementen die aansluiten bij de periodes die in Archeon getoond worden of zich richten op een specifiek deelthema. Hieronder zullen bijvoorbeeld vallen het Voedselweekend, Smeedweekend, de Paasoptocht en het Romeinse festival, waar er aan de betreffende thema's extra aandacht wordt besteed.



Ook zullen jaarlijks enkele grootschalige terugkerende evenementen worden georganiseerd, zoals de Grijze Jager Dag en de Midwinterfair. Tijdens deze evenementen komt er vaak een groter publiek en wordt er samengewerkt met derde partijen voor activiteiten, shows en optredens.

Archeon is constant bezig met het uitbreiden van bestaande evenementen, het organiseren van nieuwe evenementen en het bereiken van een breder publiek.

EDUCATIE

Archeon heeft een divers pakket aan middelen en methodes om een publiek te onderwijzen, welke allemaal zijn toegespitst op bepaalde doelgroepen. Educatie zal worden verricht aan de hand van de collecties, overige reconstructies, middelen zoals boekjes en tekstborden, maar vooral middels het personeel en haar competenties, in de vorm van rondleidingen en activiteiten. Het immateriële erfgoed zal door de medewerkers worden overgedragen aan de bezoekers. Deze programma's zullen constant worden aangepast, herzien en aangevuld.

Centraal binnen educatie op Archeon zullen drie leermethodes staan:

- ↳ Learn by seeing. Bezoekers doen informatie over het verleden op door dingen te zien, horen of lezen.
- ↳ Learn by doing. Bezoekers worden actief gestimuleerd deel te nemen aan hun eigen educatie, door middel van activiteiten en interactieve programma's (speurtochten e.d.)
- ↳ Learn by living. Door gebruik te maken van reconstructies wordt een gevoel van 'immersie' opgewekt bij de bezoekers. Door een complete context te creëren, krijgen zij een goed beeld bij de objecten en hun gebruik.

LEZINGEN



In samenwerking met de Vereniging Vrienden van Archeon en de Archeologische Werkgemeenschap Nederland, afdeling Rijnstreek, zal Archeon zich inzetten om maandelijks een wetenschappelijke/academische lezing te organiseren, voor geïnteresseerden, Vrienden, vrijwilligers en medewerkers. Deze lezingen zullen inhoudelijk aansluiten bij de collecties binnen Museumpark Archeon, bij relevante thema's, recente ontwikkelingen binnen de museale wereld of lopende projecten.

MARKETING EN PR

Communicatie, marketing en PR zijn een belangrijk onderdeel van de bedrijfsstrategie van Archeon. Gedurende deze beleidsperiode zal deze sector dan ook niet slechts reageren op ontwikkelingen, maar ook kunnen inspireren. Inspiratie van buiten de traditionele museale of academische wereld kan onderwerpen of ideeën opleveren waarvoorheen niet aan gedacht is. Daarom zal de programmering, en de communicatie hieromtrent, een dynamisch proces zijn, waarbij constant wordt gekeken naar het effect van de communicatie.

Het museumpark zal een strategisch communicatiebeleid voeren, waarbij gekeken wordt naar specifieke doelgroepen. Er zal gewerkt worden met lokale, nationale en internationale media, en er zal een voortvarend beleid gevoerd worden op het gebied van sociale media, gezien het groeiende belang hiervan in de huidige samenleving. De website zal constant vernieuwd en aangepast worden, om zo mee te gaan met de ontwikkelingen op communicatievlak.

Door een gezonde mix van betaalde publiciteit, vrij publiciteit en eigen publiciteitskanalen te benutten, zal er een steeds grotere en bredere doelgroep bereikt worden.

DOELGROEPEN-MIDDELENMATRIX

Om de efficiëntie en het bereik van promotiemiddelen per doelgroep aan te geven is er gebruik gemaakt van de volgende symbolen:

- De min geeft aan dat er weinig tot geen effectief bereik zal worden behaald bij deze communicatie.
- ± De plusminus geeft aan dat er niet veel effectief bereik zal worden behaald bij deze communicatie, ofwel omdat het medium niet past bij de doelgroep, ofwel de boodschap in combinatie met het medium niet zal aanslaan bij deze doelgroep.
- + De plus geeft aan dat de doelgroep goed bereikt zal worden via het medium en het positief effect zal hebben.
- ++ Twee plusjes geven aan dat het medium zeer geschikt is om de doelgroep te bereiken.

	Primair*	Secundair*	Hoger*	Academici	Hobbyisten	Ouderen	Jonge stellen	Gezinnen	Pers	Erfgoed**
Website	±	±	+	++	++	+	+	+	+	++
Sociale Media	±	±	+	+	++	-	+	±	±	++
Persbericht	-	-	-	+	+	-	-	-	++	++
E-mail/nieuwsbrief	+	+	+	++	++	±	±	+	+	++
Reclame in kranten	-	-	+	±	++	++	++	++	++	+
Reclame in tijdschriften	-	+	++	++	++	++	++	++	±	+
Flyers	+	-	+	±	++	++	++	++	-	-
Borden	-	-	-	±	+	+	++	++	-	-

*Hiermee worden trappen van onderwijs bedoeld. Primair onderwijs doelt op de basisschool, secundair doelt op middelbaar onderwijs en hoger doelt op HBO of universitair onderwijs

** Hiermee worden relevante erfgoedinstanties als musea, archeologische bedrijven, overheidsafdelingen en dergelijke bedoeld.



3. DE COLLECTIE

Door de reorganisatie van eind 2015, waarbij het Romeins Museum en Archeon zijn samengevoegd onder de Stichting Museumpark Archeon, is ook de collectiesituatie veranderd. Er is dan ook gestart met het opstellen van een nieuw collectiebeleid, waarbinnen alle collecties worden gedefinieerd en aangepast. Doel is om deze binnen deze beleidsperiode af te ronden en te implementeren. In dit collectiebeleid worden alle aspecten omtrent de collectie omschreven, waaronder waardering, registratie, definities en protocollen.

Deze sectie zal zich kort richten op de beschrijving van de collectie en de doelen die gesteld zijn voor deze beleidsperiode.

COLLECTIEBESCHRIJVING

De collectie van Museumpark Archeon bestaat uit drie kerncollecties:

KERNCOLLECTIE ARCHEOLOGISCHE VOORWERPEN

De **kerncollectie archeologische voorwerpen** is opgebouwd uit authentieke vondsten afkomstig uit het Provinciaal Archeologisch Depot Zuid-Holland, aangevuld met objecten uit het depot van het Rijksmuseum van Oudheden en het Bureau Oudheidkundig Onderzoek van de gemeente Rotterdam (BOOR). Deze kerncollectie, zoals te zien in het Archeologiehuis/Romeins Museum, bestaat enerzijds uit bruiklenen, en anderzijds uit een tentoonstelling in bezit van en opgesteld door het Provinciaal Archeologisch Depot in samenwerking met het Erfgoedhuis Zuid-Holland.



KERNCOLLECTIE RECONSTRUCTIES

De **kerncollectie reconstructies** omvat statische, lastig verplaatsbare, relatief onvervangbare, duurzame authentieke reconstructies, gebaseerd op Nederlands bronmateriaal, passend binnen de chronologische en thematische context zoals afgebeeld in Archeon, welke door hun natuur, toepassing, schaal en uniekheid behoren tot de permanente basistentoonstelling. Deze objecten zijn vanaf de start van Archeon verzameld, aangevuld en opgebouwd.



KERNCOLLECTIE DOCUMENTEN

De **kerncollectie documenten** omvat brongegevens voor de reconstructies, zoals eigen bouwtekeningen, blauwdrukken, schetsen en verbouwings- en restauratieverslagen. Deze worden deels opgeslagen in archiefkasten en deels digitaal. Waar van toepassing zijn de originele bouwkundige brontekeningen ook te vinden bij de gebruikte architectenbureaus. Archeon heeft kopieën van de gebruikte archeologische rapporten. De originelen zijn te vinden bij de opgravende bevoegdheid (Universiteit, Gemeentelijk/Provinciaal depot of RCE).

COLLECTIEMUTATIES

Archeon is vooral op projectbasis actief met het uitbreiden van de museale **kerncollectie reconstructies**. De basis van deze kerncollectie wordt gevormd door vrij omvangrijke gebouwen, waardoor het museumpark afhankelijk is van beschikbare grond en middelen. Er is dan ook regelmatig sprake van uitbreiding van de museale kerncollectie reconstructies met schilderijen, beelden en kleinere constructies.

De kerncollectie archeologische voorwerpen staat in een vaste tentoonstelling. Hierbinnen zal niet erg veel veranderen aan de samenstelling. Wel is er een doel gesteld om tijdens deze beleidsperiode Romeinse platbodemschepen te presenteren.

Archeon exploiteert actief de kerncollectie reconstructies. Deze interactieve permanente tentoonstelling van de collectie heeft uiteraard directe invloeden op de objecten in de vorm van schade. Objecten uit de **kerncollectie reconstructies** zijn relatief vervangbaar doordat dit reconstructies zijn. Bij het afstoten van objecten uit deze collectie wordt een protocol gevolgd, welke vermeld staat in het **Collectiebeleid**, en waarin staat omschreven op welke wijze het object wordt af gestoten.

COLLECTIEREGISTRATIE & DOCUMENTATIE

Op basis van de nieuwe collectiedefinitie zullen de kerncollecties worden geregistreerd. Hierbij is de documentatie hoofdzakelijk de combinatie van de kerncollectie documenten en het collectieregister. Alle onderdelen van de kerncollecties zullen volledig worden geregistreerd.

Momenteel is de registratiestatus van de verschillende collectie-onderdelen als volgt:

- ↳ De kerncollectie archeologische voorwerpen, welke in bruikleen is, is volledig geregistreerd in Adlib Museum Lite. De objecten op de eerste verdieping zullen hier nog aan toe worden gevoegd.
- ↳ De kerncollectie reconstructies is volledig geregistreerd.
- ↳ De kerncollectie documenten is uitgezocht en grotendeels gewaardeerd. Deze zal deze beleidsperiode worden geregistreerd.

ONDERZOEK

Onderzoek binnen Archeon is veelal gericht op vergroting van de kennis over de collectie en toekomstige presentaties. Informatie over de deelcollecties, de chronologische en thematische context hiervan en zaken als kleding en activiteiten wordt gebundeld in readers. Soms leidt onderzoek naar voorwerpen uit de kerncollectie archeologische voorwerpen tot publicatie.

In samenwerking met de VVVA komt er periodiek een nieuwsbrief uit (de Nova), waarin het redactieteam kleinschalig onderzoeksresultaten presenteert.

De collectie van Archeon staat ook ten dienste van onderzoek door derden. De archeologische voorwerpen, maar ook de reconstructies zijn toegankelijk voor kunsthistorisch, historisch en archeologisch onderzoek. Hierdoor kan de kennis van de collectie worden verbreed.

BEHOUD EN BEHEER

PASSIEVE CONSERVERING

Passieve conservering zal per kerncollectie anders worden aangepakt:

- Kerncollectie archeologische voorwerpen: Het klimaat zal actief worden gemonitord en middels periodieke checklists zal de staat van de collectie worden bijgehouden.
- Kerncollectie reconstructies: De medewerkers zullen per afdeling de fysieke staat van de collectie inspecteren en mogelijke mankementen tijdig signaleren.
- Kerncollectie documenten: Deze zullen in een kast veilig worden opgeborgen om deze veilig te stellen.



Door de aard van de kerncollectie reconstructies zijn er geen klimaat- of lichtmetingen nodig.

ACTIEVE CONSERVERING EN RESTAURATIE

Binnen de context van Archeon wordt de term 'actieve conservering' gebruikt om handelingen te omschrijven die de verslechtering van de conditie van een object tegen gaan. De reconstructies zijn toegankelijk voor het publiek en een mate van verval is daarom onontkoombaar. Actieve conservering slaat bijvoorbeeld op de behandeling van hout tegen rot, het voorkomen van verzakking bij constructies, maar ook het reguleren van toegang tot de reconstructie en het regelmatig verrichten van onderhoud op het object of gebouw.

Er kan, in overleg met relevante specialisten en coördinatoren, besloten worden een onderdeel van de kerncollectie reconstructies van Archeon te laten restaureren om het object te repareren. Ook kan er worden besloten een object uit de collectie te laten restaureren met als doel verfraaiing. Zo worden jaarlijks de gebouwen opnieuw geschilderd, daken opnieuw bekleed en hekjes opnieuw gebouwd. Reconstructies van schilderijen, beelden of andere kunstvoorwerpen worden gerestaureerd door gekwalificeerde specialisten, na nauwkeurig bronnenonderzoek en overleg met de coördinatoren van de deelcollectie.

4. ORGANISATIE EN BEDRIJFSVOERING

RECHTSPOSITIE, STRUCTUUR EN BELEID

Archeon bestaat uit een drietal organisaties, welke samenwerken om het museumpark te behouden, exploiteren, presenteren en uitbreiden. Deze situatie is per november 2015 ingevoerd, en deze beleidsperiode richt zich dan ook op het implementeren en evalueren van deze nieuwe structuur. Het museaal beleid is opgesteld door de Stichting Museumpark Archeon en V.O.F. Archeon Novum.

STICHTING MUSEUMPARK ARCHEON

De Stichting Museumpark Archeon draag zorg voor het uitvoeren van diverse museale taken, waarbij het bestuur het voortbestaan van Archeon garandeert. Deze taken omvatten o.a.:

- Het waarborgen van de authenticiteit van de collectie;
- Het er voor zorgen dat de collectie op correcte wijze gepresenteerd wordt aan het publiek;
- Het toezien op het behoud en beheer van de collectie;
- Het (laten) onderzoeken van onderdelen van de collectie;
- Het (laten) opstellen en bijhouden van een collectieregistratie en –documentatie;
- Het toezien op de uitoefening van de museale taken;



Het bestuur van de Stichting Museumpark Archeon is opgezet volgens de Code Cultural Governance, en houdt deze code aan als richtlijn bij de uitoefening van haar taken.

V.O.F. ARCHEON NOVUM

De vof Archeon Novum, zoals deze is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel, draagt zorg voor:

- Het exploiteren van Archeon en het Archeologiehuis/Romeins Museum;
- Het exploiteren van diverse winkel- en horecagelegenheden op het terrein;
- Het organiseren van evenementen;

Daarnaast treedt de vennootschap op als uitvoerende partij voor vele museale taken. Deze taken omvatten o.a. collectieregistratie, onderzoek en projectwerkzaamheden. Tevens zal de V.O.F. Archeon Novum:

- Zorg dragen voor het dagelijks beheer en behoud van de “Collectie”;
- Zorg dragen voor de veiligheid van de collectie, de bezoekers en de medewerkers;
- Verrichten van administratieve taken voor de Stichting Museumpark Archeon;

VERENIGING VRIENDEN VAN ARCHEON



Archeon wordt ondersteund door de Vereniging Vrienden van Archeon (VVvA). De VVvA, onder leiding van een autonoom bestuur, ondersteunt het Museumpark met vrijwilligerswerk, donaties en goede wil. De VVvA verzorgt, begeleidt en organiseert al het vrijwilligerswerk binnen het park. Hiertoe zijn er verschillende groepen waarbinnen vrijwilligers actief zijn. Daarnaast organiseren zij diverse activiteiten, organiseren zij jaarlijks een lezingenserie (aansluitend bij de thematiek van het park) en spelen zij een belangrijke rol binnen diverse projecten.

Het verenigingsblad van de VVvA, de Nova, staat vol met relevante artikelen en nieuwtjes over het park en hier aan gerelateerde onderwerpen.

PERSONEEL EN ORGANISATIE

PERSONEEL

Archeon is een dynamische en diverse organisatie en gaat er van uit dat de medewerkers zich flexibel opstellen. Medewerkers worden binnen een bepaalde functie aangenomen, maar vervullen dikwijls taken buiten deze functie of bekleden meerdere functies. Dit is ideaal tijdens de rustige perioden, waar met een minimale bezetting toch alle taken vervuld kunnen worden.



In 2015 is er een Ondernemingsraad opgericht, welke gedurende deze beleidsperiode zich zal ontwikkelen. Ook zal de komende jaren gewerkt worden met een nieuwe CAO, gebaseerd op de CAO dagrecreatie. De in 2015 gestarte herstructurering van het HRM beleid zal verder worden geïmplementeerd, geëvalueerd en eventueel worden herzien. Ook zal blijken of de nieuwe opzet en de museumstatus nog veranderingen in de structuur teweeg zal brengen.

VRIJWILLIGERS

Vrijwilligers worden door de Vereniging Vrienden van Archeon geworven, opgeleid, begeleid en geëvalueerd. Hiertoe bestaat er een commissie vrijwilligers, waarbinnen de verschillende groepen vertegenwoordigd worden. Vrijwilligers binnen Archeon kunnen zich bezig houden met verschillende onderdelen, waaronder bijvoorbeeld het bemannen van het park, assisteren in het groenonderhoud, het ontvangen van mensen in het museum, het bijdragen aan bouwprojecten, maar ook met het organiseren van activiteiten of schrijven van artikelen.

Archeon wil de komende jaren meer vrijwilligers werven en inzetten. Hiertoe is de VVvA van start gegaan met het ontwikkelen van een nieuw vrijwilligersbeleid, geënt op het werven, opleiden en begeleiden van vrijwilligers. Het doel is om bezoekers een rijkere ervaring te bieden door de locaties in het museumpark meer te vullen.

ARCHEON ACADEMY

De Archeon Academy zal een intern opleidingsinstituut worden, welke opgezet zal worden door Archeon en de VVvA. De Archeon Academy zal zich richten op de permanente educatie van betaalde en onbetaalde medewerkers. Zij zal zorg dragen voor scholing op het gebied van theatrale vaardigheden en publieksbegeleiding, maar ook voor scholing over de prehistorie, Romeinse tijd en de middeleeuwen.

VEILIGHEID

De veiligheid van de bezoekers, het personeel en de collectie is van groot belang. Daarom is er ook een uitgebreid Veiligheidsplan opgesteld, welke jaarlijks zal worden herzien. Ieder jaar zal worden gekeken of er nieuwe BHV'ers en/of EHBO'ers worden opgeleid en zullen risico's in kaart worden gebracht.

Het personeel zal via cursussen, voorlichtingen en protocollen worden voorbereid op eventuele calamiteiten. Tevens zullen de noodvoorzieningen jaarlijks worden gecontroleerd.



FINANCIËN

De komende beleidsperiode zal Archeon zich richten op het binnenhalen van subsidies en andere fondsen. De eventuele invoer van de Museumkaart zal een grote invloed hebben op beschikbare fondsen, en de registratie als museum zal ten goede komen van projecten. Door efficiënter te roosteren en vrijwilligers in te zetten zal er meer geld beschikbaar komen voor de verbetering van het product.

In 2017 zal er een meerjarenbegroting worden opgesteld. Door de herstructurering van de Stichting zal de realisatie van 2014 of 2015 geen goede representatie geven van de kosten die de komende jaren gemaakt zullen worden. Daarom is besloten om de meerjarenbegroting op te stellen a.d.h.v. de realisatie 2016.

5. MASTERPLAN 2020

Het masterplan 2020 bestaat uit enkele elementen. Voor de eerste fase, de realisatie van een Nationaal Romeins Scheepvaartmuseum, is ook een aparte Business Case opgezet. Aangezien het hier vooral gaat om toekomstplannen die nog verder moeten worden uitgewerkt, zullen er in deze sectie vooral afbeeldingen staan ter inspiratie van de plannen.

FASE 1: (NATIONAAL) ROMEINS SCHEEPVAARTMUSEUM

De eerste fase van het Masterplan 2020 omvat de realisatie van een (Nationaal) Romeins Scheepvaartmuseum bij het museumpark. De politieke culturele paragraaf van de Provincie Zuid-Holland is daarbij als leidraad genomen. Hierin worden de Romeinse Zwammerdamschepen genoemd, waarbij de doelstelling is om deze schepen tentoon te stellen in de provincie en dan met name langs de Limes c.q. nabij de vindplaats in Zwammerdam. Bij de aanstaande UNESCO-nominatie 2019 staan deze schepen centraal. De schepen liggen nu in opslag bij de Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed, afdeling scheepsarcheologie in Lelystad. In een onderzoek, uitgevoerd door ZKA Consultants, is Archeon als voorkeursplek naar voren gekomen.



Het museum zal een beeld geven van Romeinse scheepsbouw en -vaart, het gebruik van de vaarwegen, evenals van ontwikkelingen van waterhuishouding en waterbeheersing. Naast het presenteren van de originele vondsten zal er dus ook aandacht worden besteed aan verwante thema's als waterhuishouding, waterwegen, bruggenbouw, kustverdediging en havenbouw. Het bewonen van ons land met al haar water heeft de Romeinen voor de nodige uitdagingen gesteld. De Romeinen pasten zich aan en met behulp van verschillende uitvindingen en constructies hebben zij Nederland omgetoverd tot een belangrijk onderdeel van hun logistieke systeem.

Er is een eerste ontwerpidee opgesteld door de architecten, en er is een business case opgesteld. Het museum zal worden opgezet als een 'experience', waarbij moderne audiovisuele middelen ingezet zullen worden om de bezoekers een gevoel van immersie te bezorgen.

De scheepsresten zullen, alvorens zij gepresenteerd kunnen worden, eerst een restauratieproces moeten doorlopen.



FASE 2: UITBREIDING GRONDGEBIED

De tweede fase, tevens met de visie 2020, omvat de uitbreiding van het grondgebied. De uitbreiding zal worden benut voor:

- Het faciliteren van Long-Stay mogelijkheden middels de realisatie van lodges of een hotel;
- Het uitbreiden van beschikbare ruimte voor evenementen, waardoor Archeon kan groeien;
- Een fraaier entreeterrein;
- Interne herindeling ter bevordering van de routing;

LONG-STAY: LODGES



LONG-STAY: HOTEL



NIEUW ENTREEGEBIED



FASE 3: VERDERE UITBREIDING (2030)

De derde fase, visie 2030, omvat verdere uitbreiding van het grondgebied. Deze uitbreiding stimuleert groei in de gehele omgeving. Door de extra ruimte kunnen:

- Nieuwe attracties/periodes worden ontwikkeld;
- Bezoekers nog langer in de regio blijven;
- Grote evenementen worden gehost in Alphen aan den Rijn;
- Scholen nog beter bediend worden.

BIJLAGE 1: OVERZICHT STAKEHOLDERS

Archeon heeft te maken met een divers scala aan stakeholders. Als werkgever, museum, projectontwikkelaar, ondernemer, bedrijf, kenniscentrum, locatie en onderdeel van de stad zijn er bij verschillende processen en activiteiten primaire en secundaire stakeholders. Hoewel de rol, invloed en relevantie van de verschillende belanghebbers kan verschillen per deelproces of activiteit is er ruwweg een segmentatie te maken in vier categorieën.

Onder de primaire stakeholders vallen vooral de interne belanghebbers zoals personeel en directie, maar ook de bezoekers. Deze partijen worden actief betrokken bij ieder bedrijfsproces. Onder de secundaire stakeholders worden de overige partijen die van belang zijn voor Archeon geschaard, zoals subsidienten, sponsors, geaffilieerde verenigingen en organisaties, overheden en buurtbewoners. Deze partijen worden betrokken bij specifieke processen, afhankelijk van hun rol, belang en invloed.

		Belang	
		Laag	Hoog
Invloed	Hoog	<p>Tevreden houden</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ ZZP'ers ➤ Leveranciers ➤ Gemeente Alphen aan den Rijn ➤ Provincie Zuid-Holland ➤ Sponsors en fondsen ➤ Scholen ➤ Bedrijven/organisaties 	<p>Nauw beheren</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Bezoekers ➤ Vast personeel ➤ Vrijwilligers ➤ Directie ➤ V.o.f. Archeon Novum ➤ Vereniging Vrienden van Archeon ➤ Seizoenskrachten
	Laag	<p>Monitoren</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Museale instellingen in de omgeving ➤ Erfgoedhuis Zuid-Holland ➤ Archeologische Werkgemeenschap Nederland ➤ Universiteit Leiden ➤ De Europese Unie ➤ Nederlandse Museum Vereniging (NMV) ➤ International Council of Museums (ICOM) ➤ Onderzoekers 	<p>Informereren</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Buurtbewoners ➤ Hulp- en alarmeringsdiensten ➤ Exarc ➤ Pers en media ➤ IMTAL