

Beleidsplan 2015-2018

Archeon

INHOUDSOPGAVE

Inhoudsopgave	1
Voorwoord	3
1. Archeon algemeen	4
Archeon	4
ICOM	4
Museumregistratie	4
Missie en Visie	5
Doelstellingen	6
Algemene doelstellingen	6
Operationele doelstellingen	6
SWOT analyse	7
Kwaliteit	8
2. Organisatie en bedrijfsvoering	9
Rechtspositie, structuur en beleid	9
Stakeholders	9
Organogram	10
Medewerkers	10
Personeel	10
Vrijwilligers	10
Bedrijfsvoering	11
Openingstijden	11
Huisvesting	11
Veiligheid	11
Financiën	11
3. Voorzieningen	12
Horeca	12
Winkel	12
Zaalverhuur	12
Overnachting	12
4. De collectie	13
Collectiebeschrijving	13
Collectieomvang	13
Deelcollecties	13
Collectiemutaties	14
Verwerven	14

Afstoten	14
Collectieregistratie	14
Behoud en Beheer	15
Organisatie	15
Locatie	15
Actieve conservering en restauratie	15
Presentatie en onderzoek	16
Vaste opstelling	16
Dynamische presentatie	16
Onderzoek	16
5. Publiek	17
Doelgroepen	17
Publieksactiviteiten	17
Evenementen	17
Educatie	18
6. Communicatie en marketing	19
Interne communicatie	19
Externe communicatie	19

VOORWOORD

Dit is het beleidsplan 2015-2018, waarin wordt beschreven waar Archeon de komende jaren voor staat. In dit document staat globaal het beleid ten aanzien van verschillende zaken vermeld, met de nadruk op wat er in de toekomst aan kan worden verbeterd. Veel van de secties bieden een bondige samenvatting van het beleid, welke in andere documenten uitgebreider staan omschreven (bv. educatiebeleid, tentoonstellingsbeleid, collectiebeleid en het veiligheidsplan). Deze documenten worden regelmatig aangepast om deze actueel te houden.

Archeon bevindt zich op een bijzondere positie, op de middenweg tussen een themapark en een museum in. Centraal staan de twee kerndoelen van de twee instanties, educatie en vermaak. Archeon wil dan ook niet kiezen voor het één of het ander, beiden zijn immers van toepassing en nuttig. Met het streven een Archeologisch Openlucht Museum te worden, zijn er de laatste jaren op Archeon extra stappen gezet richting de museale en wetenschappelijke wereld. Door bijvoorbeeld de banden met Universiteiten te versterken, deel te nemen in Europese projecten en mee te werken aan de UNESCO Werelderfgoed nominatie van de Limes ontwikkelde Archeon zich meer en meer als een museaal kenniscentrum.

In 2011 opende het Archeologiehuis Zuid-Holland haar deuren, hiermee de lange wens voor een Romeins Museum in Alphen aan den Rijn vervullende. Voor dit museum is de museumregistratie gestart, wat in 2014 tot positieve resultaten heeft geleid. Tijdens dit proces kwamen de grote voordelen van deze zelfanalyse naar voren.

Archeon hoopt in de voetstappen van het Romeins Museum te stappen en haar voordeel te kunnen slaan uit de door deze procedure in werking gestelde processen. Een periode van zelfreflectie, analyse en professionalisering is begonnen, welke Archeon, haar medewerkers en het publiek ten goede zal komen.



1. ARCHEON ALGEMEEN

ARCHEON

Archeon is een archeologisch openluchtmuseum gelegen in Alphen aan den Rijn, gespecialiseerd in het op interactieve wijze tentoonstellen van het verleden van Nederland vanaf het mesolithicum tot en met de Middeleeuwen. Archeon beheert een bijzondere collectie, welke bestaat uit reconstructies van (pre)historische gebouwen, monumenten, standbeelden en dergelijke. Medewerkers van Archeon, zogeheten ArcheoTolken, begeleiden in (pre)historische kleding de bezoekers door of langs deze reconstructies om hen op interactieve wijze en door middel van activiteiten de geschiedenis van Nederland bij te brengen.

In 1994 opende Archeon haar poorten. Bij opening was het park nog niet ‘af’, maar werd buiten openingstijden doorgebouwd aan reconstructies in alle delen van het park. Na tegenvallende bezoekersaantallen werden een deel van deze bouwwerkzaamheden al na het eerste seizoen gestaakt. In 1996 werd bekend gemaakt dat Archeon failliet was, de toekomst van het park was op dat moment onzeker. In 1997 werd een doorstart gemaakt op een kleinere oppervlakte. Op ruwweg een kwart van de grond werden nog steeds de drie periodes getoond van Prehistorie, Romeinse Tijd en Middeleeuwen. In de loop der jaren is Archeon opnieuw uitgebreid met nieuwe reconstructies van gebouwen en interieur.

In 2011 werd het Archeologiehuis Zuid-Holland geopend door HKH Koningin (toen Prinses) Maxima. Deze reconstructie van de Villa van Rijswijk huisvest het Archeologiehuis Zuid-Holland en het Romeins Museum.

ICOM

“Een museum is een permanente instelling, niet gericht op het behalen van winst, toegankelijk voor publiek, die ten dienste staat aan de samenleving en haar ontwikkeling. Een museum verwerft, behoudt, onderzoekt, presenteert, documenteert en geeft bekendheid aan de materiele en immateriële getuigenissen van de mens en zijn omgeving, voor doeleinden van studie, educatie en genoegen.”¹

Archeon streeft er naar deze definitie te volgen en moedigt de medewerkers aan de Ethische Code voor musea te volgen. Hiertoe ondertekenen medewerkers formulieren.

MUSEUMREGISTRATIE

De succesvolle registratieprocedure van het Archeologiehuis Zuid-Holland als museum en de hieraan verbonden zelfanalyse hebben ter inspiratie gediend om hetzelfde traject met Archeon te volgen. De Museumnorm fungeert niet slechts als een lijst criteria ter beoordeling, maar als een handige toolkit voor zelfreflectie en professionalisering. Het doel is om binnen deze beleidsperiode Archeon volledig te registreren als een museum.



¹ ICOM definitie van de term museum – Ethische Code voor Musea, 2006

MISSIE EN VISIE

MISSIE

Archeon faciliteert de ontmoeting tussen een zo breed mogelijk publiek en de geschiedenis van Nederland op een informatieve en interactieve wijze, met als doel het verzorgen van een fijne, leuke en bovenal leerzame ervaring in een zo authentiek mogelijke (pre)historische omgeving. Archeon beheert en presenteert authentieke reconstructies van 43 gebouwen, meerdere monumenten en gebruiksvoorwerpen gebaseerd op archeologische opgravingen vanaf het mesolithicum (6000 v.C.-) tot aan de middeleeuwen (1350), om het materiele en immateriële erfgoed van Nederland nu en in de toekomst te waarborgen. Uitbreiding van aanwezige kennis wordt gegarandeerd middels onderzoek en experimentele archeologie. (pre)Historische geklede ArcheonTolken vertalen op een interactieve wijze het verleden naar het heden, met als primaire doelen educatie en historisch vermaak.

VISIE

Archeon:

- Betreft op interactieve wijze een breed publiek bij het vertelde verhaal;
- Treedt op als kenniscentrum voor de archeologie en geschiedenis van Nederland, waar de bezoekers op verschillende wijzen kennis en inzichten kan verwerven;
- Is door het dynamische karakter van het museum (met haar medewerkers, activiteiten en shows) constant nieuw voor terugkerende bezoekers;
- Is naast een leerzame ervaring ook een fantastisch dagje uit;
- Toont de diversiteit van ons land en de ontwikkeling van de samenleving door de jaren heen;
- Visualiseert de relatie tussen het verleden en het heden;
- Is een zakelijke onderneming met culturele én commerciële activiteiten;
- Is het podium voor liefhebbers van geschiedenis (bezoekers, medewerkers en vrijwilligers) om zich te ontplooien;
- Vervult een voorbeeldfunctie voor verwante Europese Openluchtmusea;



DOELSTELLINGEN

ALGEMENE DOELSTELLINGEN

- ↵ Archeon zal in stand worden gehouden in zowel fysieke vorm, evenals als instituut, in zowel de nabije, als de verre toekomst.
- ↵ Archeon treedt als gastheer op voor een breed, gevarieerd publiek. Archeon richt zich niet alleen op schoolkinderen, ouderen en gezinnen uit de regio, maar ook op een nationaal en internationaal publiek.
- ↵ Archeon draagt zorg voor vermakelijke en plezierige dag / bezoek in een historische wetenschappelijk verantwoorde omgeving.
- ↵ Archeon treedt op als kenniscentrum voor de geschiedenis en archeologie van Nederland van het mesolithicum (8800 voor Chr.) tot aan de 15e eeuw. Hiertoe verzamelt en documenteert Archeon kennis over het materiele en immateriële erfgoed van ons land van deze periode.
- ↵ Archeon zal gedurende openingstijden de gehele collectie tentoon stellen op een informatieve en interactieve wijze om op deze wijze bezoekers te onderwijzen, in acht nemend de maatschappelijke en archeologische context van de collectie, en bezoekers stimuleren terug te keren naar Archeon.
- ↵ Archeon waarborgt de kwaliteit van de informatie die middels haar medewerkers aan de bezoekers verschaft wordt. Verschafte informatie dient correct, authentiek en actueel te zijn. Recente ontwikkelingen en ontdekkingen op relevante vakgebieden worden verwerkt in de informatiebronnen, educatieve programma's en gecommuniceerd naar medewerkers, opdat het publiek beschikking heeft tot de meest actuele informatie.
- ↵ Archeon biedt nu en in de toekomst specifieke educatieve programma's aan al haar doelgroepen en ontwikkelt waar nodig nieuwe programma's. De educatieve middelen worden afgestemd op de doelgroepen en bieden de optie tot kennisvergroting op verschillende niveaus en over verschillende thema's. Ter bevordering van de kennisoverdracht en om terugkerende bezoekers te blijven stimuleren, sluiten deze programma's aan bij actuele thema's.
- ↵ Archeon zal haar museale kerncollectie op effectieve manier beheren en behouden, door gedurende de beleidsperiode structureel toezicht te houden op de collectie en haar omgeving en door waar nodig onderhoud, conservatie- en restauratiewerkzaamheden te verrichten.
- ↵ Archeon zal de komende twee jaar actief bijdragen aan onderzoek naar de collectie en daar aan verwante thema's en zal tevens participeren aan dan wel initiëren van ten minste twee erfgoedprojecten, om op deze wijze nieuwe kennis over de collectie te winnen, bewustzijn voor het regionale erfgoed te vergroten en de regionale, nationale en internationale banden te verbeteren.

OPERATIONELE DOELSTELLINGEN

- ↵ Om Archeon en haar collectie in stand te houden wordt een intern kwaliteitscontrole systeem gehanteerd. Er zullen structureel controles worden uitgevoerd met betrekking tot de staat van de collectie, inrichting en huisraad, als ook het immaterieel erfgoed, waaronder de kennis en presentatie van alle medewerkers. Het resultaat van deze controles zal schriftelijk worden vastgelegd.
- ↵ Archeon zal zich gedurende deze beleidsperiode inzetten om de aanwezige kennis te verbeteren door middel van training en toetsing van de wetenschappelijke bronnen en aan de hand van nieuwe inzichten. Educatieve programma's zullen jaarlijks worden geëvalueerd en indien nodig aangepast, en zullen worden verspreid onder een zo breed mogelijk publiek.
- ↵ Ter bevordering van de interne administratie, evenals ter bevordering van de kennisverspreiding heeft Archeon zich ten doel gesteld het aanwezige collectieregister up to date te houden en het immateriële en materiele erfgoed te archiveren.
- ↵ Aan het einde van de beleidsperiode heeft het museum een 20% toename in bezoekersaantallen, zowel fysiek als digitaal, weten te behalen, door meerdere doelgroepen te bereiken en aan te trekken.
- ↵ Archeon zal tijdens deze beleidsperiode onderzoek verrichten naar herstructurering van het bedrijf en de oprichting van een Stichting.

SWOT ANALYSE

		Doel	
		Positief	Negatief
Organisatie	Intern	<p><u>Krachten</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ De locatie. Archeon geniet een goede bereikbaarheid met het OV en per auto en is centraal gelegen in het Groene Hart. ➤ De locatie. De positie in de buurt van de oude Romeinse grens langs de Rijn biedt mooi samenspel met lokaal opgegraven archeologische artefacten. ➤ Het aanbod. Archeon presenteert een diverse imposante collectie van grote en kleine reconstructies. ➤ Diversiteit. Archeon biedt iedere doelgroep aan wat deze verlangt en verdient. Zo is Archeon driemaal op een rij uitgeroepen tot het leukste kidsproofmuseum van Zuid-Holland. ➤ Interactiviteit. Bezoekers kunnen de collectie aanraken en de geschiedenis beleven. ➤ De aanwezige ervaring. De organisatie is zeer ervaren in recreatief en educatief ondernemerschap. ➤ Expertise. Archeon is deskundig op het gebied van voorlichting, presentatie en informatieverstrekking. ➤ Museale organisatie. Recentelijk heeft het Archeologiehuis de museale status behaald, mede dankzij de inspanningen van Archeon. ➤ Het personeel. De medewerkers zijn deskundig en gemotiveerd (personeel en vrijwilligers). ➤ De naamsbekendheid. Door een goede relatie met de media en veel samenwerking met andere partijen geniet Archeon een hoge nationale naamsbekendheid. ➤ De samenwerking. Archeon werkt goed samen met lokale en provinciale overheden, evenals met verschillende (inter)nationale organisaties. ➤ Evenementen. Archeon organiseert jaarlijks een scala aan druk bezochte evenementen voor verschillende doelgroepen. 	<p><u>Zwaktes</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Weersafhankelijk. Als openluchtmuseum is de kwantiteit aan bezoekers zeer afhankelijk van het weer en het seizoen. Hier is lastig op te anticiperen. ➤ Seizoensopening. Door de grote factor die het klimaat speelt, is Archeon op het moment niet het gehele jaar geopend. ➤ Benodigd personeel. Om een goed product te leveren is er een minimale bezetting van het museum nodig. Hierdoor is het financieel ongunstig bij lage bezoekersaantallen open te gaan, maar kan sluiting leiden tot gezichtsverlies. ➤ Ligging. Door de ligging in een woonwijk heeft Archeon veel te maken met de buurt en de gemeente (vergunningen, geluidsoverlast en evenementen). ➤ Uitbreidingsmogelijkheden. Archeon is omsingeld door woonhuizen. Hierdoor zijn er weinig mogelijkheden tot uitbreiding. ➤ Routeduiding. De route naar Archeon is vanaf het station van Alphen aan den Rijn niet optimaal aangegeven.
	Extern	<p><u>Kansen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Samenwerking. De samenwerking met het Archeologiehuis Zuid-Holland komt ten goede van beide musea. ➤ Interesse. Er is een toenemende interesse voor de eigen plaatselijke en/of regionale cultuur. ➤ Belangstelling. Belangstelling voor archeologie en de 'oude tijd' neemt toe. Recreatief, informatief en educatief is de thematiek van archeologie en de Romeinse Limes erg populair. ➤ Bereik. Door de geografische groepering van culturele attracties worden mensen uit een breder geografisch bereik aangetrokken. ➤ Museumkaart. Potentiele aansluiting bij de Museumkaart in de toekomst leidt waarschijnlijk tot hogere bezoekersaantallen. ➤ Educatie. Archeon bereikt veel schoolkinderen, wat mogelijkheden schept voor een 'rijkere' nationale educatie. ➤ Vrijwilligers. De belangstelling voor vrijwilligerswerk neemt toe. ➤ Technologie. Technologische innovaties kunnen een effectieve toevoeging zijn voor de recreatie en educatie van het publiek. ➤ Internationaal voorbeeld. Door haar expertise kan Archeon optreden als een internationaal voorbeeld voor (pre)historische openluchtmusea. 	<p><u>Bedreigingen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Concurrentie. Concurrentie op de vrijetijdsmarkt is vrij hevig. ➤ Bezuinigingen. Constante bezuinigingen in de cultuursector hebben negatieve gevolgen voor het museum. ➤ Authenticiteit. Gebrek aan 'authentieke' objecten (d.w.z. archeologische artefacten) kan de bezoekers ontmoedigen het museum te bezoeken. Dit biedt echter ook goede kansen voor samenwerking met andere museale instellingen.

KWALITEIT

Kwaliteit is een belangrijk concept binnen Archeon. Om de missie van Archeon goed te kunnen uitdragen en de visie te verwezenlijken, is waarborging van de kwaliteit van verschillende processen noodzaak. Het betreft hier verschillende typen van kwaliteit. Het gaat om het leveren van een kwalitatief hoogstaand product aan externe partijen (o.a. goede informatie, goede service, goede presentatie) en het voldoen aan de steeds toenemende verwachtingen van de externe klanten. Het gaat hier tevens om de kwaliteit van de interne bedrijfsprocessen (bedrijfsvoering, veiligheid) en om de kwaliteit van communicatieprocessen.

Voor het waarborgen van de kwaliteit en een continue cyclus van verbetering worden er per hoofdproces verschillende stappen ondernomen, welke de basisprincipes van de kwaliteitscirkel van Deming volgen (de zogeheten PDCA cyclus). Deze vier onderdelen van de verbeteringscyclus hebben per proces een andere invulling.



PLAN: Analyse huidige situatie en ontwerp plan voor het proces.

DO: Uitvoeringsfase van de geplande processen.

CHECK: Analyse van het proces, vergelijking oorspronkelijke situatie en toetsing voortgang.

ACT: Aan de hand van de analyse bij CHECK het aanpassen van de werkzaamheden.

Jaarlijks wordt het kwaliteitsplan van Archeon, waarin verschillende hoofdprocessen worden geanalyseerd, herzien om deze actueel te houden. In dit plan staat per proces omschreven hoe de kwaliteit wordt geborgd en wordt er per proces een beknopte risico analyse uitgevoerd.

De hoofdprocessen binnen Archeon zijn binnen dit kwaliteitssysteem onderverdeeld in de volgende secties:

- | | | |
|--------------------------|-----------------------------------|----------------|
| ✓ Bedrijfsvoering | ✓ Veiligheid | ✓ Educatie |
| ✓ Publiek en presentatie | ✓ Collectie (beheer, registratie) | ✓ Communicatie |
| ✓ Personeel | | |

2. ORGANISATIE EN BEDRIJFSVOERING

RECHTSPOSITIE, STRUCTUUR EN BELEID

Archeon Novum is jaren geleden na het voorgaande faillissement opgezet als een vennootschap onder firma (V.O.F.). Alle contracten, verklaringen, afspraken e.d. zijn dan ook op naam van deze V.O.F. Met het oog op de museale koers die Archeon aan het varen is, is het plan opgevat om Archeon (gedeeltelijk of geheel) onder te brengen onder een Stichting. Tijdens deze beleidsperiode zullen er concrete stappen worden gezet om dit te verwezenlijken, echter moet eerst de gewenste bedrijfsstructuur worden uitgewerkt en moeten mogelijke consequenties van een dergelijke herstructurering in kaart worden gebracht.

Het bestuur van de toekomstige Stichting zal worden opgezet volgens de Code Cultural Governance en duidelijke afspraken m.b.t. taken, plichten en verantwoordelijkheden van zowel bestuur als directie zullen schriftelijk worden vastgelegd.

In onderstaand organogram is het bestuur voor de vorm al opgenomen.

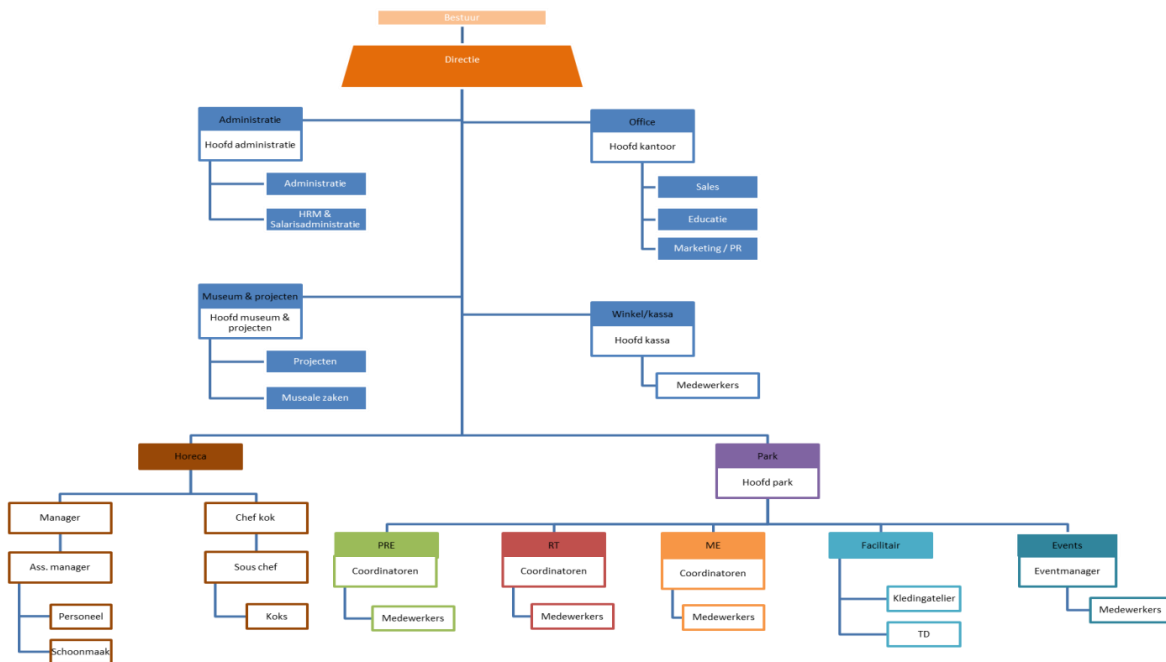
STAKEHOLDERS

Archeon heeft te maken met een divers scala aan stakeholders. Als werkgever, museum, projectontwikkelaar, ondernemer, bedrijf, kenniscentrum, locatie en onderdeel van de stad zijn er bij verschillende processen en activiteiten primaire en secundaire stakeholders. Hoewel de rol, invloed en relevantie van de verschillende belanghebbers kan verschillen per deelproces of activiteit is er ruwweg een segmentatie te maken in vier categorieën.

Onder de primaire stakeholders vallen vooral de interne belanghebbers zoals personeel en directie, maar ook de bezoekers. Deze partijen worden actief betrokken bij ieder bedrijfsproces. Onder de secundaire stakeholders worden de overige partijen die van belang zijn voor Archeon geschaard, zoals subsidienten, sponsors, geaffilieerde verenigingen en organisaties, overheden en buurtbewoners. Deze partijen worden betrokken bij specifieke processen, afhankelijk van hun rol, belang en invloed.

		Belang	
		Laag	Hoog
Invloed	Hoog	<p><i>Tevreden houden</i></p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Vrijwilligers ✓ ZZP'ers ✓ Leveranciers ✓ Gemeente Alphen aan den Rijn ✓ Provincie Zuid-Holland ✓ Sponsors en fondsen ✓ Scholen ✓ Bedrijven/organisaties 	<p><i>Nauw beheren</i></p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Bezoekers ✓ Vast personeel ✓ Directie ✓ Bestuur ✓ VVvA ✓ Seizoenskrachten ✓ Archeologiehuis Zuid-Holland
	Laag	<p><i>Monitoren</i></p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Museale instellingen in de omgeving ✓ Erfgoedhuis Zuid-Holland ✓ Archeologische Werkgemeenschap Nederland ✓ Universiteit Leiden ✓ De Europese Unie ✓ Nederlandse Museum Vereniging (NMV) ✓ International Council of Museums (ICOM) 	<p><i>Informereren</i></p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Buurtbewoners ✓ Hulp- en alarmeringsdiensten ✓ Exarc ✓ Pers en media

ORGANOGRAM



MEDEWERKERS

PERSONEEL

Archeon heeft ongeveer 67 Fte in dienst, en ongeveer 3 Fte voor het Archeologiehuis. In het bovenstaande organogram staan de verschillende afdelingen verbeeld.

Archeon is een dynamische en diverse organisatie en gaat er van uit dat de medewerkers zich flexibel opstellen. Medewerkers worden binnen een bepaalde functie aangenomen, maar vervullen dikwijls taken die onder een andere functie vallen, of bekleden meerdere functies. Dit is ideaal tijdens de rustige maanden, waar met een minimale bezetting toch alle taken vervuld kunnen worden.

Doordat Archeon niet het hele jaar geopend is en de bezoekersaantallen afhangen van meerdere factoren, werken veel medewerkers via een contract op oproepbasis. Ook is er jaarlijks sprake van enig verloop in het personeelsbestand (niet iedereen komt na de winterstop terug), waardoor jaarlijks nieuwe medewerkers worden aangenomen en opgeleid. De vaste kern zorgt er dan ook voor dat er geen kwaliteit of informatie verloren gaat door deze verloop. Om de kwaliteit te borgen, past Archeon de HR cyclus toe (zie arbeidsreglement).

In 2015 zal Archeon haar structuur analyseren en inventariseren hoe interne communicatie kan worden verbeterd, o.a. door verdere formalisatie van functies.

VRIJWILLIGERS

Op en rond Archeon is een grote groep vrijwilligers actief werkzaamheden aan het verrichten. Er zijn verschillende teams, welke zich bezig houden met verschillende onderdelen. Zo onderhouden zij de tuinen, assisteren het kledingatelier, ontvangen zij mensen in het Archeologiehuis en staan ze in kledij op het park.

Vrijwilligers worden door de Vereniging Vrienden van Archeon geworven en geregistreerd. Inclusief het bestuur en andere hulptroepen zijn er ± 100 vrijwilligers ingeschreven. Via de Commissie Vrijwilligers worden gegadigden gekoppeld aan de coördinator van betreffende tijd of discipline. Deze introduceert de vrijwilliger en begeleidt hem/haar in de eerste periode. De coördinator evalueert in overleg met betrokkenen de werkzaamheden en het functioneren van de vrijwilliger en koppelt dit terug aan hem/haar.

Het streven is om vrijwilligers actief te blijven inzetten en hen veel verantwoordelijkheden te geven. Zeker op projectmatige basis zullen er vrijwilligers betrokken worden en blijven bij Archeon.

BEDRIJFSVOERING

OPENINGSTIJDEN

Archeon is wegens de grote invloed van het weer op de bezoekersaantallen een klein gedeelte van het jaar niet geopend voor reguliere bezoekers. Tijdens het openingsseizoen (begin april t/m eind oktober) is het museum geopend op dinsdag t/m zondag van 10:00-17:00. Door drukte en/of evenementen kunnen de openingstijden variëren.

Op de dagen dat het museum gesloten is voor regulier bezoek (maandagen en tijdens de wintermaanden) is het wel mogelijk te reserveren voor groepen, feesten of bijeenkomsten.

Tijdens de wintermaanden zijn er enkele momenten dat Archeon alsnog geopend is, zoals met evenementen, in weekenden of tijdens de vakanties. Deze momenten zullen tijdig worden gekozen en gecommuniceerd.

Het is de wens van Archeon om in de toekomst ook tijdens de winterperiode open te gaan. Hiervoor worden er gedurende deze beleidsperiode plannen opgesteld en uitgevoerd om de haalbaarheid te toetsen.

HUISVESTING

Archeon is een archeologisch openluchtmuseum, gelegen te Alphen aan den Rijn. Als openluchtmuseum zijn delen van de collectie en de activiteiten in de buitenlucht. Op het terrein staan 43 reconstructies van (pre)historische gebouwen, welke onderdeel uitmaken van de collectie, maar ook fungeren als huisvesting voor werkzaamheden en collectieonderdelen.

Enkele gebouwen worden naast hun functie als reconstructie en hun educatieve taken nog voor andere doeleinden gebruikt. Zo zijn er twee horecagelegenheden (de herberg en het klooster), hebben meerdere middeleeuwse huisjes faciliteiten voor overnachtingen, zijn er pauzeruimtes voor medewerkers ingericht in twee gebouwen en is het kantoor van Archeon gevestigd in een van de gebouwen.

Alle gebouwen zijn volledig toegankelijk en te betreden met een rolstoel, welke tevens beschikbaar worden gesteld bij de ingang. In het museum en beide horecagelegenheden is een lift aanwezig om mindervaliden naar een andere etage te begeleiden.

Het terrein waarop deze reconstructies zich bevinden wordt buiten openingstijden volledig afgesloten voor onbevoegden en is voorzien van verschillende alarmsystemen. Het terrein is slechts vanaf twee punten toegankelijk: de hoofdingang, waardoor tevens de bezoekers worden binnen geloodst, en de achteringang, welke wordt gebruikt door leveranciers.

VEILIGHEID

De veiligheid van de bezoekers, het personeel en de collectie is van groot belang. Daarom is er ook een uitgebreid Veiligheidsplan opgesteld, welke jaarlijks zal worden herzien. Ieder jaar wordt er gekeken of er nieuwe BHV'ers en/of EHBO'ers worden opgeleid en worden de bestaande risico's in kaart gebracht.

Het personeel wordt via cursussen, voorlichtingen en protocollen voorbereid op eventuele calamiteiten. Tevens worden de noodvoorzieningen jaarlijks gecontroleerd door deskundigen en worden locaties zeer regelmatig gecontroleerd op hun veiligheid.

FINANCIËN

In de bijlage is de meerjarenbegroting voor Archeon bijgevoegd. De komende beleidsperiode zal Archeon zich richten op het binnenhalen van subsidies en andere fondsen. De eventuele invoer van de Museumkaart zal een grote invloed hebben op beschikbare fondsen, en de registratie als museum zal ten goede komen van projecten. Door efficiënter te roosteren en vrijwilligers in te zetten zal er meer geld beschikbaar komen voor de verbetering van het product.

3. VOORZIENINGEN

HORECA

Archeon is trots op de kwaliteit van de service die aan de bezoekers geleverd wordt. Omdat het park vrij groot is, brengen bezoekers veel tijd door op het park. Goede horecagelegenheden zijn dan essentieel om een aangename dag te verzorgen. Op het park zijn twee grote horecalocaties aanwezig, de herberg en het klooster, waar versnaperingen kunnen worden gehaald, maar ook kan worden geluncht of gedineerd.

Deze twee locaties worden tevens gebruikt voor andere activiteiten, zoals lezingen, presentaties en optredens. Voor groepen is het mogelijk om in afgesloten zalen te eten of zelfs te overnachten.

WINKEL

Bij de ingang/uitgang van Archeon is er de mogelijkheid iets aan te schaffen in de winkel. De winkel biedt een ruim assortiment, welke thematisch aansluit bij de missie van Archeon. Zo worden er boeken, kleding, souvenirs, speelgoed, consumabel waar en streekproducten aangeboden. In overleg met stakeholders worden er gezamenlijk acties aangegaan of specifieke producten aangeboden.

ZAALVERHUUR

Er zijn verschillende zalen te huur voor feesten, partijen, bruiloften, vergaderingen, congressen of andere doeleinden. Het gaat hier om enkele vaste zalen in de horecagelegenheden en het Archeologiehuis, maar andere opties, zoals het badhuis of de tempel, zijn ook mogelijk.

OVERNACHTING

Er zijn verschillende voorzieningen aanwezig die een overnachting op Archeon faciliteren. Zo is er bij de ingang een campingterrein gelegen, waar mensen kunnen kamperen, en zijn er boven enkele middeleeuwse huisjes slaapplekken ingericht voor vakantiegasten. In overleg kunnen scholen (of andere groepen) overnachten in een van de zalen van de herberg, bijvoorbeeld in combinatie met een tweedaags programma (leefproject).



4. DE COLLECTIE

COLLECTIEBESCHRIJVING

COLLECTIEOMVANG

Archeon beheert een uitgebreide selectie van materieel en immaterieel cultureel erfgoed. Het betreft een verzameling van (pre)historische authentieke reconstructies van verschillende tijden, formaten en materialen, evenals een verzameling van informatie over de Nederlandse geschiedenis. De groep van (pre)historische reconstructies binnen Archeon omvat gebouwen, beelden, schilderijen, en voertuigen, maar ook gebruiksvoorwerpen als aardewerk, bestek, kleding, sieraden, wapens, werktuigen e.d. Binnen deze groep is geselecteerd aan de hand van enkele criteria² wat er tot de vaste museale kerncollectie gerekend wordt. Deze museale kerncollectie vormt de basis van de tentoonstelling van Archeon en bepaalt de context waarin de bezoeker zich op dat moment bevindt. De overige (dynamischere) onderdelen van de collectie zijn afgestemd op deze kerncollectie, en zijn vanwege hun dynamische aard niet opgenomen in het collectieregister.

De museale kerncollectie van het Archeon omvat statische, lastig verplaatsbare, relatief onvervangbare, duurzame authentieke reconstructies, gebaseerd op Nederlands bronsmateriaal, passend binnen de chronologische en thematische context zoals afgebeeld in Archeon, welke door hun natuur, toepassing, schaal en uniekheid behoren tot de permanente basistentoonstelling van Archeon.

De museale collectie omvat dus geen gebruiksvoorwerpen, maar bestaat hoofdzakelijk uit:

- (pre)historische reconstructies van gebouwen, specifieke ruimtes binnen deze gebouwen en andere bouwconstructies
- (pre)historische reconstructies van beelden
- (pre)historische reconstructies van schilderijen en/of andere permanente kunst
- (pre)historische reconstructies van voertuigen
- (pre)historische reconstructies van specifieke gebieden

DEELCOLLECTIES

De kerncollectie wordt onderverdeeld op basis van chronologische samenhang. Deze deelcollecties staan dan ook samen tentoongesteld per locatie naar aanleiding van deze chronologie en georganiseerde activiteiten en rondleidingen zijn afgestemd per locatie op basis van het bijhorende immateriële erfgoed.

De museale kerncollectie wordt ingedeeld in drie deelcollecties, waarbinnen onderling op basis van de (relatieve) chronologie vaak onderverdelingen zijn gemaakt:

- Prehistorie (8800-12 v.C.)
- Romeinse Tijd (12 v.C. – 406 n.C.)
- Middeleeuwen (406-1500 n.C.)

² Zie hiervoor het Collectiebeleid van Archeon

COLLECTIEMUTATIES

VERWERVEN

Archeon verwerft niet actief, maar is vooral op projectbasis actief met het uitbreiden van de museale kerncollectie. Aangezien de basis van deze kerncollectie wordt gevormd door vrij omvangrijke gebouwen is Archeon afhankelijk van beschikbare grond en beschikbare middelen. Los van het verkrijgen van nieuwe reconstructies van gebouwen is er regelmatig sprake van uitbreiding van de museale kerncollectie met reconstructies van schilderijen, beelden en kleinere constructies. In het geval van uitbreiding van de kerncollectie worden er enkele stappen gevolgd, welke uitgebreid in het **Collectiebeleid** vermeld staan.

AFSTOTEN

Archeon exploiteert actief haar museale kerncollectie (en bijhorende replica's) aan een breed publiek. Deze interactieve permanente tentoonstelling van de collectie heeft uiteraard directe invloeden op de objecten in de vorm van schade. Objecten uit museale kerncollectie zijn relatief vervangbaar doordat dit reconstructies zijn. Bij het afstoten van objecten uit deze collectie wordt een protocol gevolgd, welke vermeld staat in het **Collectiebeleid**, en waarin staat omschreven op welke wijze het object wordt af gestoten.

Selectie van objecten geschiedt op grond van enkele selectiecriteria, conform de LAMO en de ICOM:

- Het object past niet (meer) binnen de chronologische en geografische context van Archeon.
- Het object wordt door specialisten bevonden niet authentiek te zijn, of nieuw onderzoek heeft uitgewezen dat de reconstructie niet klopt.
- Het object wordt onveilig bevonden voor bezoekers en medewerkers.
- Het is zo erg gesteld met de fysieke staat van het object dat afstoting de beste optie is.
- Reparatie is niet mogelijk of niet te financieren.
 - Vervangen is goedkoper.
- De culturele en/of educatieve waarde van het object is verdwenen.
- Het object, of de ruimte waarin het object zich bevindt, krijgt een nieuwe bestemming, waarbij het object niet te verplaatsen is.
- Er is sprake van ruimtetekort, waardoor het object niet meer tentoongesteld kan worden.
- Het object wordt vervangen voor een beter alternatief, waarbij het originele object niet behouden kan worden (denk aan muurschilderingen).
- Er zijn juridische redenen om het object af te stoten.

COLLECTIEREGISTRATIE

Alle objecten die tot de museale kerncollectie worden gerekend moeten worden opgenomen in het collectieregister. Gedurende deze beleidsperiode zal dit register dan ook worden aangelegd conform de nieuw opgestelde eisen.

Per deelcollectie komt er een apart document, waarin de gehele museale kerncollectie volledig omschreven wordt. Aan het begin van deze documenten komt zich een overzicht van inventarisnummers en de bijhorende objectnamen. Deze documenten komen op de gemeenschappelijke schijf van Archeon en er zal na iedere wijziging een back-up op een externe schijf worden opgeslagen. Een hard-copy versie van dit register zal komen te liggen op kantoor en in de medewerkers ruimten van Archeon (gesplitst per deelcollectie).

Mutaties in de kerncollectie komen niet vaak voor, maar worden direct gecommuniceerd naar de door directie aangestelde verantwoordelijke persoon, om direct te verwerken in het register. Hieronder vallen de eerder genoemde nieuwe aanwinsten en afstotingen, maar ook dienen nieuwe publicaties, nieuwe informatie en noemenswaardige incidenten op te worden genomen in het register. Voor elk onderdeel van de collectie worden een aantal velden standaard ingevuld (zie het **Collectiebeleid**)

Tijdens deze beleidsperiode zal er worden geïnventariseerd wat de meest effectieve wijze is om dit register beter digitaal te ontsluiten.

BEHOUD EN BEHEER

ORGANISATIE

Het dagelijks beheer van de collectie is de verantwoordelijkheid van de directie van Archeon en wordt gegarandeerd door het gevoerde collectie-, veiligheids- en personeelsbeleid. Aan de hand van verschillende checklists wordt aan het einde van iedere werkdag de relevante sectie van het park opgeruimd en afgesloten door de medewerkers. Deze checklists behandelen de specifieke opruimwerkzaamheden, maar dienen ook ter constatering van eventuele gebreken en/of beschadigingen aan de collectie.

De coördinatoren communiceren indien nodig of iets uit de kerncollectie conservering, reparatie of restauratie nodig heeft. Deze checklists (en constateringen los daarvan) worden direct gecommuniceerd aan de directie van Archeon, welke verdere stappen onderneemt. Per situatie wordt er overlegd met relevante deskundigen wat het beste plan van aanpak is.

De technische dienst kijkt per situatie of deze intern door hen kan worden opgelost en schakelt indien nodig in samenspraak met de directie externe specialisten in. Zij verrichten op deze wijze veel van het dagelijks onderhoud, maar ook veel van de passieve conservering en restauratie werkzaamheden.

De veiligheid van de collectie wordt gegarandeerd middels het gehanteerde veiligheidsbeleid (hierboven omschreven bij de sectie Veiligheid en Huisvesting).

LOCATIE

De museale kerncollectie van Archeon bestaat volledig uit reconstructies, welke zijn geconstrueerd op een duurzame wijze met het oog op actief gebruik en welke volledig open zijn voor bezoekers en zijn blootgesteld aan de buitenlucht. Gezien de aard van deze reconstructies is er een zeer laag risico dat de collectie wordt aangetast door het klimaat en is het zeer gemakkelijk eventuele schade te repareren. Er worden hierom geen structurele doorlopende klimaatmetingen verricht. Bij de periodieke controles op de collectie wordt wel gekeken naar eventuele sporen van aantasting door vocht/temperatuur. Indien blijkt dat er structureel klimaatproblemen voorkomen bij een object (bv. hout dat blijft rotten), wordt door de technische dienst de omgeving aangepast, zodat de reconstructie beter behouden wordt. Indien nodig wordt hierbij een specialist ingeschakeld.

Hetzelfde geldt voor het meten en analyseren van licht: het betreft moderne reconstructies van (pre)historische objecten, waarop de invloed van licht niet van zeer groot belang is. Eventuele verkleuringen of andere schade door licht worden geconstateerd aan de hand van de periodieke checklists.

ACTIEVE CONSERVERING EN RESTAURATIE

Binnen de context van Archeon wordt de term ‘actieve conservering’ gebruikt om handelingen te omschrijven die de verslechtering van de conditie van object tegen gaan. De collectie is volledig toegankelijk voor het publiek en een mate van verval is daarom onontkoombaar. Actieve conservering slaat voor Archeon bijvoorbeeld op de behandeling van hout tegen rot, het voorkomen van verzakking bij constructies, maar ook het reguleren van toegang tot de reconstructie en het regelmatig verrichten van onderhoud op het object of gebouw. Actieve conserveringsmaatregelen worden zo snel mogelijk na constatering van het probleem uitgevoerd.

Er kan, in overleg met relevante specialisten en coördinatoren, besloten worden een onderdeel van de museale kerncollectie van Archeon te laten restaureren om het object te repareren. Per situatie wordt er volgens protocol (zie **Collectiebeleid**) gehandeld en besloten wat er gaat gebeuren.

Tevens kan er worden besloten een object uit de collectie te laten restaureren, met als voornaamste doel niet reparatie, maar verfraaiing. Zo worden jaarlijks de gebouwen opnieuw geschilderd, daken opnieuw bekleed en hekjes opnieuw gebouwd door het personeel van Archeon.

Reconstructies van schilderijen, beelden of andere kunstvoorwerpen worden gerestaureerd door gekwalificeerde specialisten, na nauwkeurig bronnenonderzoek en overleg met de coördinatoren van de deelcollectie.

PRESENTATIE EN ONDERZOEK

VASTE OPSTELLING

De museale kerncollectie vormt de basis van de permanente expositie van Archeon. In de missie staat immers omschreven dat Archeon niet slechts maar authentieke reconstructies beheert, maar deze ook presenteert. In haar doelstellingen staat dan ook vermeld dat de gehele collectie op een informatieve en interactieve wijze tentoon dient te worden gesteld aan de bezoekers. De reconstructies van gebouwen en gebieden zijn volledig te betreden (mits de veiligheid dit toe laat), en reconstructies van objecten zijn te hanteren.

Deze permanente expositie is ingedeeld in drie deelgebieden, welke corresponderen met een specifieke deelcollectie. Binnen deze deelgebieden is er verder onderscheid op basis van chronologie of context gemaakt. Alle reconstructies worden getoond in onderlinge samenhang, om op deze wijze een zo compleet mogelijk beeld te creëren van hoe dezelfde context er in het verleden uit zou hebben kunnen zien.

De gebouwen uit de museale kerncollectie zijn voorzien van tekstborden, waarop de bezoeker de basisinformatie over het object kan lezen. Gedurende deze beleidsperiode zullen deze borden worden herzien, aangevuld en verbeterd.

DYNAMISCHE PRESENTATIE

Buiten de museale kerncollectie beheert en presenteert Archeon een grote hoeveelheid aan andere reconstructies van (pre)historische voorwerpen, constructies en kleding. Deze worden niet tot de museale kerncollectie gerekend o.a. op basis van hun dynamische karakter (zie het collectiebeleid voor nadere toelichting), maar worden wel binnen dezelfde context gepresenteerd en actief gebruikt. Binnen de hierboven omschreven permanente expositie worden deze reconstructies geplaatst in een relevante context.

Bezoekers worden begeleid door een ArcheoTolk, welke gekleed is in reconstructies van bijhorende kleding. De ArcheoTolk speelt een actieve rol in het verzorgen van een educatieve, vermakelijke dag en maakt hierbij volop gebruik van alle voordelen die de collectie te bieden heeft. Op interactieve wijze en middels vele activiteiten wordt de bezoeker geconfronteerd met het verleden.

Aankleding van de ArcheoTolk geschied op basis van de relevante context (chronologisch en thematisch), maar is tevens afhankelijk van eventuele evenementen, rollen in shows en andere werkzaamheden. Zo zal de Tolk in de smederij kleding dragen die een middeleeuwse smid zou hebben gedragen.

ONDERZOEK

Er wordt door deskundigen werkzaam of anderzijds verbonden aan Archeon regelmatig onderzoek verricht. De meest frequentie onderzoeksmethoden zijn het verrichten van archeologisch, historisch of kunsthistorisch onderzoek, of het verrichten van experimentele acties. Ook worden studenten aan de Universiteit Leiden vaak gestimuleerd onderzoek te verrichten n.a.v. een bezoek aan Archeon.

In samenwerking met de VVvA komt er periodiek een nieuwsbrief uit (de Nova), waarin het redactieteam kleinschalig onderzoeksresultaten presenteert.



5. PUBLIEK

DOELGROEPEN

Archeon richt zich tot allen die beroepsmatig of persoonlijk geïnteresseerd zijn in de archeologie en/of geschiedenis van Nederland. Het kan hier gaan om personen die zich vanuit een educatief oogpunt tot het Archeologiehuis wenden, maar ook kan dat vanuit een meer algemeen informatief uitgangspunt. Uiteraard kan het tevens gaan om personen die Archeon bezoeken vanuit een recreatieve instelling. De doelgroepen van Archeon kunnen ruwweg worden ingedeeld als volgt:

Losse bezoekers	Scholen (nationaal en internationaal)	Bedrijven en andere organisaties
<ul style="list-style-type: none">↪ Dagjesmensen↪ Kinderen↪ Jongeren↪ Ouderen↪ Families met kinderen↪ Families zonder kinderen↪ Toeristen↪ Verjaardagspartijtjes↪ Camping- en vakantiegasten↪ Bezoekers van specifieke evenementen↪ Specialisten op verwante vakgebieden	<ul style="list-style-type: none">↪ Basisscholen↪ Speciaal onderwijs↪ Voortgezet onderwijs op ieder niveau↪ Middelbaar beroepsonderwijs en hoger beroepsonderwijs↪ Universiteiten	<ul style="list-style-type: none">↪ Parkbezoekers/bedrijfsuitjes↪ Horecapartijen↪ Vergaderingen↪ Beurzen↪ Filmploegen/opnames<ul style="list-style-type: none">↪ Ambachtslieden↪ Re-enactment en Living History groepen

PUBLIEKSACTIVITEITEN

De educatie en het vermaak van de bezoekers staat centraal binnen de missie van Archeon. Dit wordt bewerkstelligd middels de vaste opstelling, het personeel en andere educatieve middelen, maar ook door andere publieksactiviteiten te organiseren. Deze publieksactiviteiten zijn van groot belang voor een goede en leerzame bezoekerservaring en worden daarom regelmatig geëvalueerd, aangepast en aangevuld.

Elke dag worden er activiteiten georganiseerd waaraan de bezoekers kunnen participeren, zoals het bakken van brood, het exerceren met een soldaat en het maken van de Romeinse fibula. Bij deze activiteiten leert de bezoekers iets over het verleden, en houden ze er vaak een souvenir aan over.

Tevens vinden er activiteiten plaats waarin de bezoeker geen actieve rol speelt (anders dan die van toeschouwer). Medewerkers demonstreren (pre)historische ambachten, religieuze rituelen en dagelijkse bezigheden, om zo de bezoekers het verleden te verbeelden. Op dagelijkse basis worden er shows georganiseerd, zoals een gladiatorenvecht en een tempelceremonie, welke regelmatig worden aangepast. Aanvullende (thema)shows, zoals een modeshow, roofvogelshow of een ridderspektakel, worden op gezette momenten in het jaar georganiseerd.

EVENEMENTEN

Aanvullend op de vaste opstelling en periodieke activiteiten vinden er jaarlijks meerdere evenementen plaats op Archeon. Dit zijn o.a. thematische evenementen zijn die inhoudelijk los staan van de collectie van Archeon, zoals een Vikingmarkt, een Schots weekend en de Stad van Sinterklaas, maar ook evenementen die aansluiten bij de periodes die in Archeon getoond worden of zich richten op een specifiek deelthema. Hieronder vallen bijvoorbeeld het Voedselweekend, Smeedweekend, de Paasoptocht en het Romeinse festival, waar er aan de betreffende thema's extra aandacht wordt besteed.

Er zijn een paar jaarlijks terugkerende evenementen van een grote schaal, zoals de Grijze Jager Dag en de Midwinterfair. Tijdens deze evenementen komt er vaak een groter publiek en wordt er samengewerkt met derde partijen voor activiteiten, shows en optredens.

Archeon is constant bezig met het uitbreiden van bestaande evenementen, het organiseren van nieuwe evenementen en het bereiken van een breder publiek.

EDUCATIE

Archeon heeft een divers pakket aan middelen en methodes om een publiek te onderwijzen, welke allemaal zijn toegespitst op bepaalde doelgroepen. Educatie wordt o.a. verricht aan de hand van de museale kerncollectie, overige reconstructies aanwezig in het park, hard-copy geprinte middelen zoals boekjes en tekstborden, maar vooral middels het aanwezige personeel en haar competenties, in de vorm van rondleidingen en activiteiten (zie **Educatiebeleid**). Het immateriële erfgoed wordt door de medewerkers overgedragen aan de bezoekers. Hoewel enkele educatieve middelen los staan van deze medewerkers, bestaat het aanbod grotendeels uit programma's die door kundige medewerkers worden begeleid. Deze programma's worden constant aangepast, herzien, aangevuld of vervangen, om de kwaliteit van het product te borgen.

Centraal binnen educatie op Archeon staan drie leermethodes:

- Learn by seeing. Bezoekers doen informatie over het verleden op door dingen te zien, horen of lezen.
- Learn by doing. Interactie vormt de centrale pijler binnen de educatie van Archeon. Bezoekers worden actief gestimuleerd deel te nemen aan hun eigen educatie, door middel van activiteiten en interactieve programma's (speurtochten e.d.)
- Learn by living. Door gebruik te maken van reconstructies wordt een gevoel van 'immersie' opgewekt bij de bezoekers. Door een (pre)historische context te creëren, krijgen de bezoekers een goed beeld van de objecten en hun gebruik. Op deze wijze wordt de informatie beter onthouden.



6. COMMUNICATIE EN MARKETING

Communicatie speelt een centrale rol in het uitdragen van de missie van Archeon. Er wordt hierin een onderscheid gemaakt tussen interne communicatie en externe communicatie. Interne communicatie richt zich op het informeren van de eigen medewerkers. Denk hierbij aan communicatie ter bevordering van de interne organisatie (roosters, wijzigingen, protocollen, vergaderingen), maar ook aan communicatie ter bevordering van de kwaliteit van het product (readers, nieuwtjes etc.). Externe communicatie richt zich op alle personen/organisaties/instanties buiten Archeon. Dit betreft hoofdzakelijk Marketing, Product, en Service.

INTERNE COMMUNICATIE

Inhoudelijk is interne communicatie primair een nuttig middel om informatie over de volgende onderwerpen te bespreken:

- Collectie en context, zodat medewerkers deze beter kunnen presenteren en op deze wijze de kwaliteit te borgen.
- Partijen en evenementen, om deze goed te organiseren en laten verlopen.
- Werkzaamheden, werktijden, procedures en protocollen, zodat de medewerkers goed voorbereid hun werkzaamheden kunnen verrichten.
- Ontwikkelingen in het bedrijf, zoals hervormingen, beleid en lopende projecten.
- Functioneren en taken, zodat de medewerkers in staat zijn hun product te verbeteren.

Om deze zaken op goede wijze te communiceren naar de doelgroepen is het van belang actief, gestructureerd gebruik te maken van verschillende middelen. Communicatie vanuit de directie naar de andere doelgroepen dient effectief, structureel en doeltreffend te zijn. Veel van de bovenstaande informatie is relevant voor grote groepen binnen de doelgroepen en zal dus naar groepen worden gecommuniceerd (uitzonderingen daargelaten). Deze informatie zal op tijd worden gecommuniceerd, grotendeels formeel en zakelijk. Directe taken, opdrachten en aanwijzingen vallen hier uiteraard buiten en zullen informeler worden overgebracht. Door gelijktijdig meerdere communicatiekanalen te benutten zal de doelgroep beter bereikt worden.

Hiertoe zal Archeon een hoop bestaande middelen benutten (zie het Communicatiebeleid voor een overzicht). Komende beleidsperiode zal de interne communicatiestructuur worden geëvalueerd en zal er worden gekeken naar formalisatie van bestaande communicatiekanalen.

EXTERNE COMMUNICATIE

De externe communicatiemiddelen worden ingezet om verschillende soorten informatie over te brengen op verschillende doelgroepen. Hoofdzakelijk zijn hierin enkele categorieën te onderscheiden:

- **Marketing.** Het geheel wat Archeon onderneemt om de verkoop van producten of diensten te bevorderen. Instrumenten hiervoor zijn bijvoorbeeld promotie, reclame, publieksonderzoek en correspondentie met de afdeling Sales.
- **Service en praktijk.** Alle middelen die bijdragen aan de communicatie over praktische en organisatorische zaken van Archeon, zoals aanvangstijden, bewegwijzering, horeca-informatie en nieuws over het park of projecten.
- **Het product.** Archeon heeft een educatieve functie en in haar missie staat ook dat de overdracht van kennis over de geschiedenis/archeologie van ons land centraal staat. Instrumenten hiervoor zijn bijvoorbeeld drukwerk, activiteiten, de website en rondleidingen.

Op alle gebieden streeft Archeon naar constante verbetering. Tijdens deze beleidsperiode zal er worden nagedacht over de ontwikkeling van een nieuwe website, nieuwe communicatiemiddelen m.b.t. het product en het bereiken van een groter publiek middels marketing.